



# 2015 韩国电子展 KOREA ELECTRONICS SHOW 2015

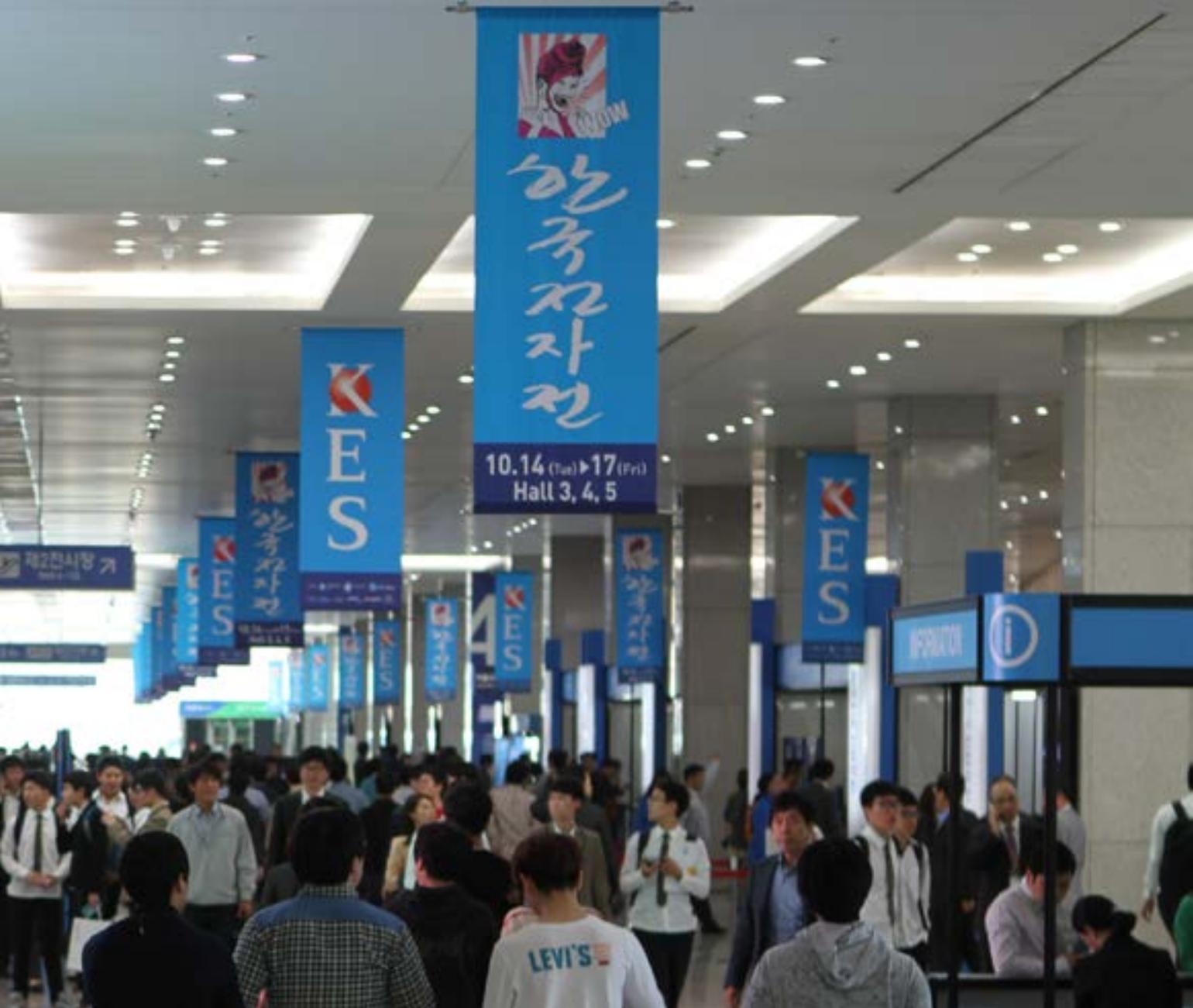




Korea Electronics Grand Fair 2015  
2015 韩国电子产业大展

# CONTENTS

- I. 2015年 参加指南
  - 1. 展览概要 \_4
  - 2. 参展费用 \_5
  - 3. 展览品目以及展览馆 \_6
  - 4. 同时举办活动 \_7
- II. 2014年 Review
  - 1. 开幕仪式 \_8
  - 2. 庆祝秀(Gala Show) \_12
  - 3. KES Innovation Awards \_14



### III. 2014年 参展企业

1. Sanmsung \_16
2. LG \_18
3. ICT馆 \_20
4. Software&Mobile馆 \_21
5. Parts & Materials馆 \_22
6. Consumer馆 \_24
7. 名品生活家电馆 \_25
8. 播放音响照明馆 \_26
9. IT Convergence馆 \_27

10. 大学馆 (东洋未来大学) \_28
11. 大学馆 (Techno-Fair馆) \_29
12. 名品医疗器械馆 \_30
13. 3D融合/打印机馆 \_31
14. 地区特性化公用展区 \_32
15. 显示器展览 (IMID) \_34
16. 国际半导体大展 (i-SEDEX) \_35

### IV. 2014年 举办结果

1. 报道情况 \_37
2. 举办业绩 \_38

# Korea Electronics Show 2015

## 展/览/摘/要

- 展览名称** 第四十六届韩国电子展 Korea Electronics Show 2015  
**期 间** 2015年10月14日(周三)~17日(周六),4天  
**地 点** KINTEX 第一展场 (3厅~5厅)  
**规 模** 600家企业 1,500展位 (韩国 400家企业 / 海外 200家企业)  
**主 办**    
**承 办**   
**海外赞助机构** CEAC, CCPIT, CECC, HQEW(中国), TEEMA(台湾), JESA, Chip 1 Stop(日本), JMA(日本), HKTDC(香港), AEECC(亚洲电子展协力会议), Messe Berlin(德国), CEA(美国), RATEK(俄罗斯), CMAI, TEMA(印度), VEIA(越南)  
**展览范围** Multimedia, ICT, Parts & Materials, Software, Mobile, 3D, Broadcating, Smart Convergence, Semiconductor, Display



## 参/展/申/请

申请期间:2015年7月30日(周四)之前

参 展 费 用				
展品分类		费用/展位(9m <sup>2</sup> )	参考	
海外企业	光地展位	US\$ 2,600	-光地展位:提供面积 -组装展位(基本型):提供面积+基本设备 -组装展位(高级型):提供面积+木工工具	
	组装展位	基本型		US\$ 3,200
		高级型		US\$ 3,800

- ※ 高级展位是从两个展位以上可申请。
- ※ 若展品制造商为国外企业,以国外企业参展费用计算。
- ※ 若国外企业以韩元汇款,以汇款日期的对外汇率计算。





## 展/台/布/局



▲基本(1个展位)



▲基本(2个展位)



▲基本(4个展位)



▲高级 2个展位



▲高级 4个展位(蓝色)



▲高级 4个展位(红色)

※上述设计和布局会发生变动

## 参/展/费/优/惠

KEA 正式会员优惠	正式注册韩国电子信息通信产业振 (KEA) 的会员单位: 30%折扣 (※仅限于 6月26日(周五)之前缴纳参展费50%以上, 规模100人以内中小企业。 不能重复享受优惠。)
提前申请优惠	打九折: 2015年3月27日(周五)之前 打9.5折: 2015年5月29日(周五)之前
VIP客户优惠	向连续3年参加KES展览的中小企业提供5%折扣(连续参展2013, 2014, 2015)

※ 仅限于按期缴纳押金的参展企业。依序重复享受优惠。

## 缴/纳/参/展/费

预 付 费      网上申请后十五天内预付展费总额50%  
金   杯      8月13日 (周四) 之前缴纳

Bank	Account No	Beneficiary	Swift Code
Kookmin Bank	598668-08-100416	Korea Electronics Association(KEA)	CZNBKRSEXXX

※ 申请参展, 在十五天内预付展费50%, 按期缴纳其余的50%。

※ 7月30日 (周四) 以后申请时, 需要一次付清参展费。

※ 汇款必须使用参展企业名称。

※ 会费由参展企业支付。

## 展/览/品/类



– Electronic Parts & Materials (电子零件, 材料·设备等)



– Consumer (多媒体, 智能家庭机械, 中小型家电, 美容机械等)



– ICT (电子信息机械, 通讯设备, 移动设备, 保安机器等)



– Software & Mobile Apps (解决方案, 游戏, 应用等)

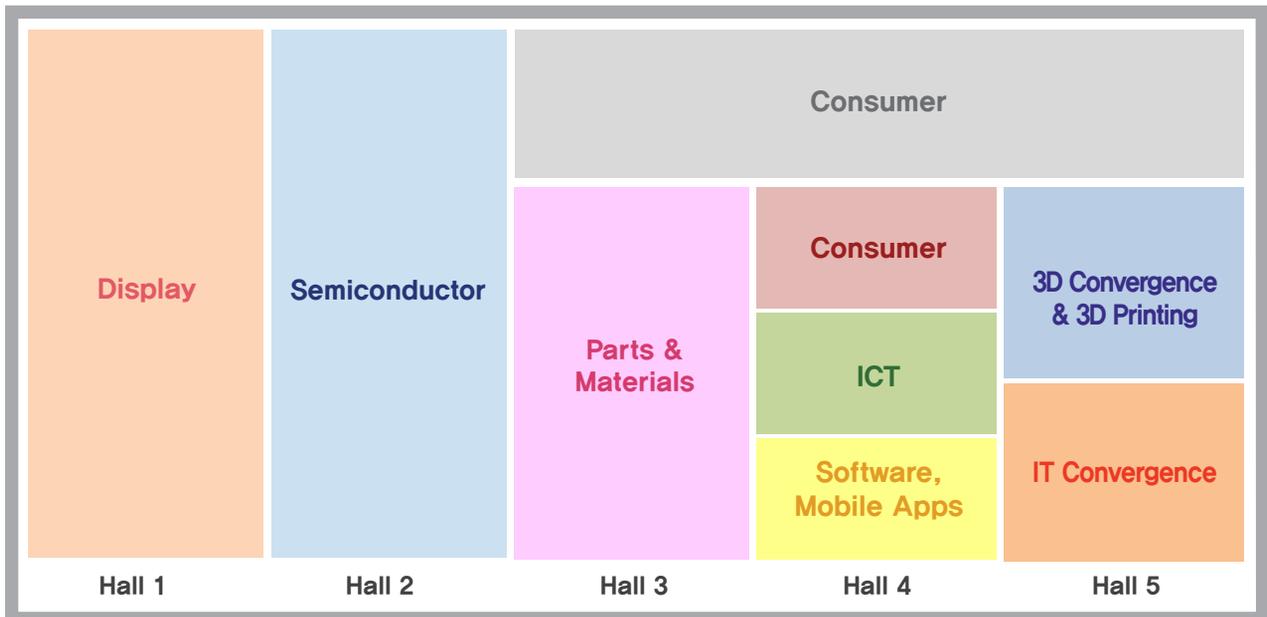


– 3D Convergence & 3D Printing (3D显示器, 内容等)



– IT Convergence (汽车, 医疗, 运动, 健身, 美容等)

## 展/位/布/局 Floor Plan



## 参/展/咨/询

KES事务局/韩国电子信息通信产业振兴会(KEA)展览及营销部(Exhibition & Marketing Team)

地址 (121-835) 首尔市麻浦区世界杯北路54号路11

TEL 82-2-6388-6062~7

FAX 82-2-6388-6069

E-mail kes@kes.org

# 同/时/举/办/活/动

## 国内外邀请客户商务配合

- 欧洲, 美国, 中国, 中东等20多家国  
客户及国内大型流通客户邀请商务配合



## 第10届 电子·IT之日 有功者褒奖仪式

- 产业褒奖, 总统表彰, 国务总理表彰等



## 第4届 KES Innovation Awards

- KES参展产品中新产品(New), 设计(Design),  
内容(Contents)方面选定创新产品及颁奖



## 会议/研讨会

- 专业机关全球动向研讨会, 产品研发策略发布会等

## 抽奖活动(最新电子·IT产品等)





## 2014韩国电子产业大展开幕典礼，尖端技术的盛宴

2014 韩国电子产业大展开幕典礼是以韩国最大的电子·IT产业展览会符合名声，产业通商资源部副部长，韩国电子信息通信产业振兴会(KEA) Kwon Oh-hyun会长，首尔科技大学Nam Koong-keun校长等相关产学研人士大举出席引人注目了。

以Kwon Oh-hyun会长致辞“现在是电子·IT产业的黄金时间”开

始的开幕典礼，在第9届 电子·IT之日有功者颁奖仪式上对于电子·IT产业竞争力强化给有功者奖赏，度过了鼓励的时间。

VIP参加人都剪彩仪式结束后参观展场参并示范产品仔细查看电子行业的潮流。特别是与全球智能家居市场的开化来一起进行的本次展览比任何时候更丰富对生活家电产品很受热烈的欢迎。



▲KEA Kwon Oh-hyun会长 开幕致辞



▲产业通商资源部Lee Kwan-sup 副部长的贺辞



▲主持人Lee Se-jin播音员



▲银塔产业勋章获奖人LIG ADP Huh Kwang-ho董事长



▲铜塔产业勋章获奖人Newoptics Jeong Pyung-soo研究所长



▲获奖勋章的获奖人



▲电子·IT之日获奖人纪念照



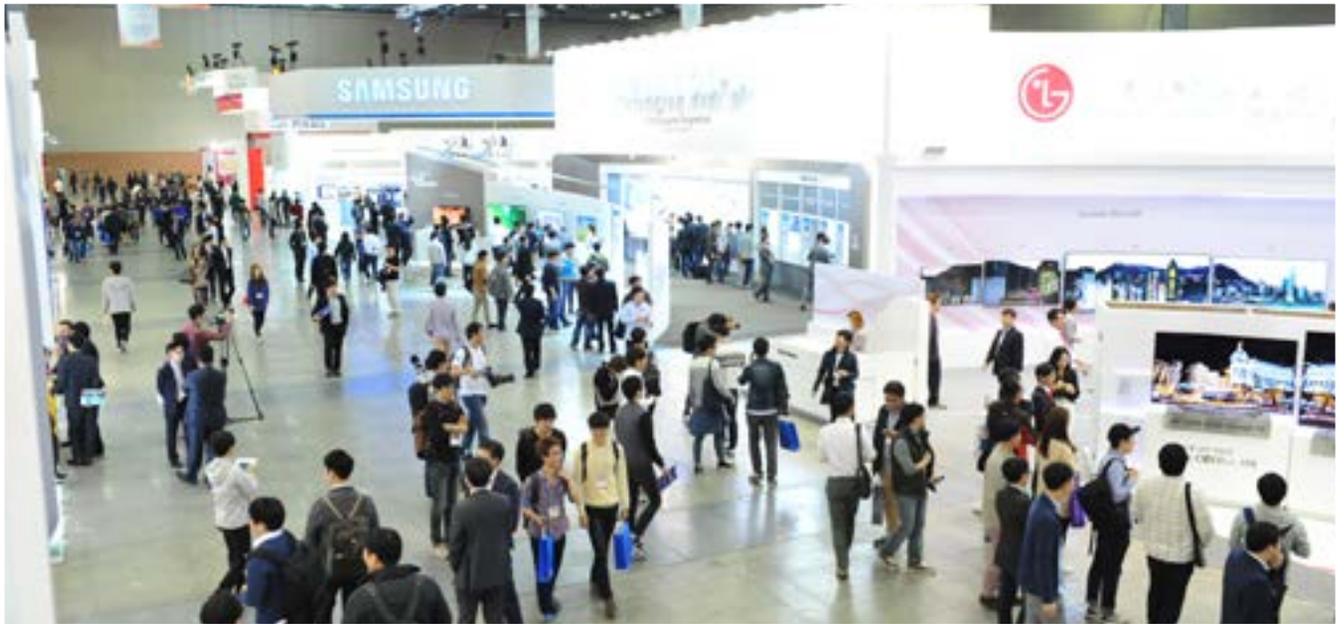
▲电子·IT之日参展的主要人士



▲收听LG Innotek的说明的 KEA Kwon Oh-hyun会长



▲VIP之游的参展人士



在2014韩国电子产业大展都了解到革新产品，智能技术和电子·IT产业的潮流

2014韩国电子产业大开展幕随附的各种活动也颇受欢迎。未来播放装备技术研讨会，国际包装专题讨论会，半导体环境论坛，2014 NPR Capacity Building Workshop等30多个会议同时召开，美国，法国，中国，越南，印度，日本等与20多个国家，3,000名买方进行了出口洽谈会。

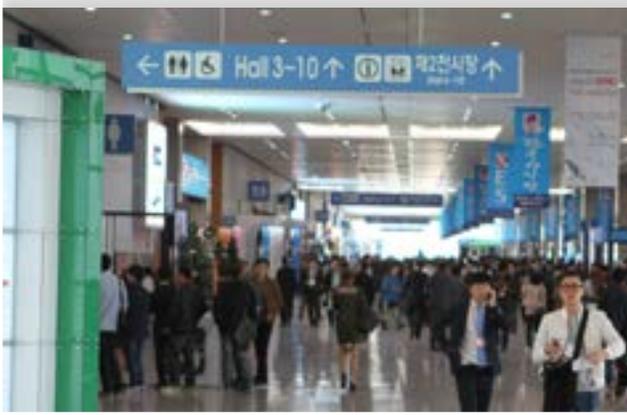
本届第一次立军令状的播放内容，设备，技术示范有关的IT以及播放技术展示的播放音响照明展区（Broadcast Tech Korea 2014）也引人注目了。为了进行播放设备产业发展提出政府的政策方向，播放技术方面的话题以及最近情况等以提供信息为主目标来做的未来播放设备技术研讨会也同时召开，还安排对韩国播放音响机械的综合性议论的地位。

与政府主张的创造经济同时，通过软件产业展区可以一眼看到软件产业的重要性逐渐提高，还有在软件产业展区被选定的The Best 20 Korean Software 2014'的许多软件企业都给观众们展现企业的技术，而软件专家们的演讲会陆续进行都可以看到韩国软件产业的竞争力。

此外，评价指出，展示智能融合技术等'智能融合产业展'，IT以及医疗产业融合在一起的产品大举展示的'名品医疗器械展区'和'Techno-Fair'大学展区等了解以各种特别展来组合的韩国ICT产业的前途性而分享与未来增长动力ICT一起努力了。

占据与全国民一起的电子·IT产业庆典的地位。

本届展览为一般参观顾客各种活动也颇受欢迎。UHD TV, Trom, G Pad, Galaxy gearS等谁都喜欢的三星电子，LG电子的最新产品通过抽奖活动给参观顾客赠送了。还有在展览期间中赠送以参加企业和参观顾客为主的抽奖50万韩元的高1度假村滑雪季节优惠券，作为KES Ladies被选定的Dal★shabet的表演和体现韩国最初三重显示器的体验型4轴动作模拟机的'Top Drift'式坐活动和摇摆爵士乐全球冠军的'Night & Day'表演，与代表韩国的模特一起的知识竞赛秀以及相片时间活动到得到DTS耳环及的幸运箱子活动等各种各样的体验活动给参展群众提供更大的有趣和快乐。





## 更华丽, 更特别的庆祝秀 (Gala Show)的现场

10月14日, 展览主办方在上岩洞Standford酒店举行了大规模开幕纪念庆祝秀。来自海外客户, 参展企业代表, 中央及地方政府有关人士等共有200余人欢聚一堂, 在笑星Kim youngcheul的主持下IT国乐乐队表演, KES Ladies被选定的女子组合Dal★shabet的K-POP明星演唱会和抽奖活动等电子·IT大庆祝的2014韩国电子产业大展引人注目了。同时, 海外客户和韩国参展企业有关人士还参加晚餐而度过和和气的交流时间。还分成为革新产品, 革新设计和内容优秀方面对于以出众的创意和革新产品被选定的16家18个产品2014 KES Innovation Awards颁奖仪式也进行了。





▲T国乐队的开幕演唱



▲女子组合Dal★shabet的庆祝演出



▲参加庆祝秀(Gala Show)的参展企业



▲参加庆祝秀(Gala Show)的海外客户



▲转象毛给海外客户引人注目



▲通过全球酒分享和谐意义的参展国代表



▲敬杯酒的Sanyu Korea的代表理事



▲与笑星Kim youngcheul共享庆祝秀的海外客户



▲以参展人士为对象的抽奖活动

# KES 创新奖品 (Innovation Awards)

能够丰富人类生活，能够改变世界的创意和革新的16家公司和18种产品经专家审评，最终被选定为‘第三届KES Innovation Awards’产品。本届颁奖项目分为三个部分：第一，应用尖端技术，实现技术创新的最佳新产品奖（Best New Product）；第二，设计上考虑消费者情绪，方便，产品功能效率的最佳设计奖（Best Design）；第三，产品构想新颖，具有独特的内容的最佳内容奖（Best Contents）。

## Best New Product



▲三星电子的Chef collection冰箱



▲LG电子的弯曲超级OLED



▲保持IPX7以上的防水功能的 HZO InC的HZO蒸发器



▲导出时差运动的最佳条件的SkyMedia公司的3D sky 500



▲电子产品的超薄化的Korean Molex公司的microSD/micro-SIM combo连接器



▲改善现有石墨(graphite)的短处的Esongemc公司的 Thermal Foam Gasket

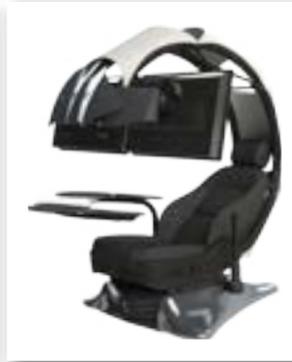
## Best Design



▲三星电子的水晶-蓝色洗衣机



▲世界最初的 Hybrid Robot Cleaner, Moneual公司的Cling Cling



▲以未来型设计的IT家具-DroianWorkstation公司的Droian Workstation



▲整个零件100%都可以冲洗的KPC公司的Miro CleanPot



▲以高感度触摸适用产品的简单的设计来完成的东洋Ezteck公司的stambooy热水垫



▲做菜中发生的味道, 烟和无油溅来设计的Daedong F&D公司的Drum cook



▲到4米能放出的阴离子Sejonginteck公司的Dr. Airtoktok



▲高性能小型IR LED安装的Kumoh电子公司的HD网络照相机

## Best Content



▲提供各种智能内容以及能分享的LG电子的Web OS



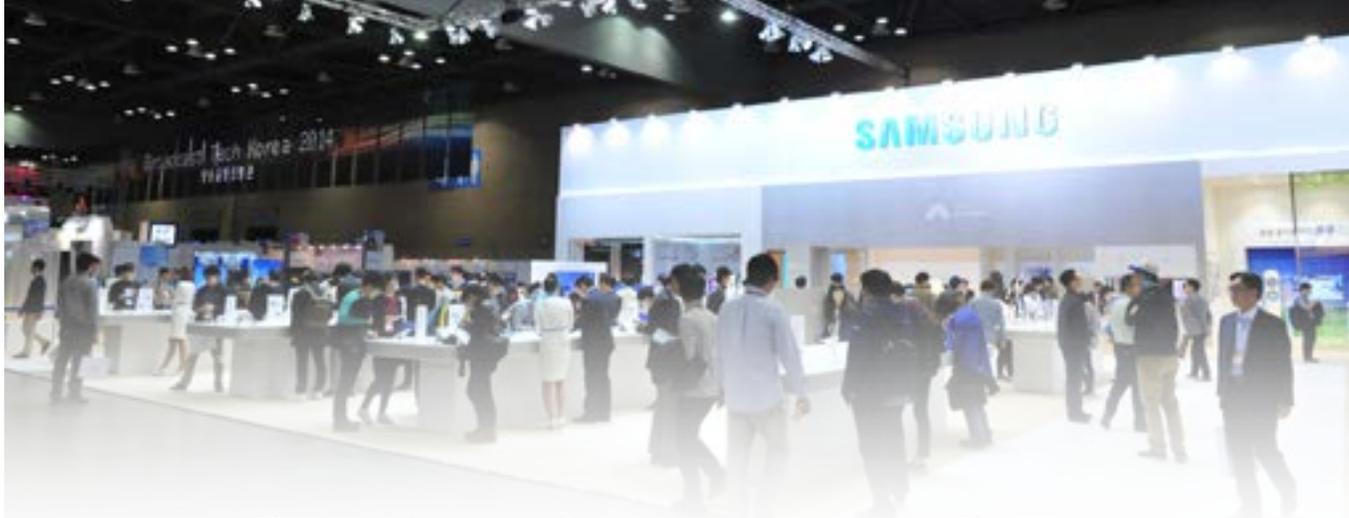
▲韩国最初便捷式身高尺的InBody的InKids



▲Korean Plant Maintenance(KPM)公司的韩国最初防爆型无线数据logger(data logger)



▲ADHD以及预防痴呆的SOSO公司的BRAINNO



## 三星，“为消费者溢价产品”

三星电子与反映尖端技术的产品一起展示以智能家居为主的各种机械致力于展现为消费者优秀产品。

在三星电子展位上最引人注目的是韩国最初公开的105型可弯曲的超级电视。三星105型可弯曲的超级电视是以能变化在世界最大大小的曲率的电视把画面更仔细地分成来强化色表现，适用于‘水晶黑色版’提高清晰度给消费者提供更方便，更好的清晰度。

以‘Creating Happier Homes’的品牌哲学生活家电产品的展示也引人注目了。

Chef collection冰箱是为新鲜的材料提出Chef Mode, Chef Basket等功能性有差异的健康地饮食生活，而‘zipel food showcase’以革新的收放方式和家庭定制型的收放空间引起了家人参展顾客的很大的欢迎。

此外，以保持泡菜的味道的‘Zipel Assak M9000’，有专利的两个‘砖石过滤器’（Diamond filter）能清除线头和毛子的WA7000电自动洗衣机，净化器的‘Blue Sky’以及比现有60倍更强的机器人吸尘器的‘power bot’等与各种产品和欧洲知名的插图作家展出‘WW9000’滚筒(式)洗衣机和动作洗涤槽和power bot吸尘器的材料来制作的‘艺术画廊’作品也给群众提供了多彩频繁的节日。

三星电子的‘三星智能家居’给消费者带来更便利，更丰富的生活为参展顾客提供方便。与门锁，智能手机和IP照相机联动在屋外监护屋内有闹钟功能的‘安全服务（Safety Service）’是对屋内情况智能手机用户任何人都能容易放心的服务。

在装修客厅的展区活用于‘电影模式’能观看电影的最佳环境来做给参展顾客提供亲自体验的空间。还有，与智能家居服务连接的整个机械的电机消费量和计算预测费用让人告诉的三星电子的‘能源经理（Energy Manager）’服务也有助于节能和效率性的使用。

在智能家居通过三星电子的可穿戴机械的Gear系列和S Voice 使用空调，机器人吸尘器和照明更方便的声音机械控制也能体验，还展现出比三星电子更多样的产品和服务引进‘三星智能家居’未来变成成为现实继续进化。

由媒体及群众最引人注目的三星电子产品还是‘Galaxy Note4’和‘Galaxy Note Edge’。Galaxy Note 4是装载5.7型QHD(2,560x1,440)super amoled显示器提供最佳经验，进一步发展的1,600万搞像素照相机装置在智能光学防抖模式性能都可以确认优秀的摄像功能，Galaxy Note Edge通过屏幕实行经常使用的应用控制智能手机受到了参展顾客的关注。



韩国最初公开的105型可弯曲 UHD TV



▲很有新颖的Chef Collection冰箱



▲以一体式综合把手扫的三星动作吸尘器



▲超级Amoled显示器装载的Galaxy note 4



▲许多参展顾客相聚于三星电子展位全景



▲体验Galaxy note 4的参展顾客



▲虚拟现实耳机GearVR



▲访问三星展位的参展人士



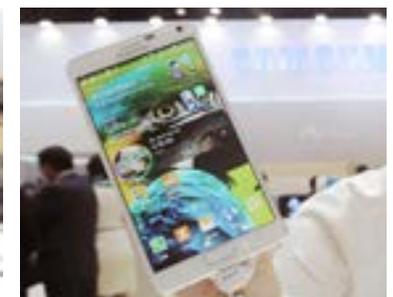
▲体验弯曲显示器的参展顾客



▲观看世界最初的弯曲UHD TV的房客



▲示范Galaxy note 4的海外客户



▲装载革新的Edge Screen的Galaxy note Edge



# LG, 创新为了更好的顾客的生活

LG电子今年'Ultra Oled TV', '装载Web OS的智能+TV',展示出使用便利性强化的家电, 感性革新移动机械等溢价策略产品。

LG在展位入口设置了由20台84型Ultra HD清晰度的显示器组成的超大型标牌, 在这里还放映顾客的在日程生活中与LG产品在一起的影像, 让顾客享受LG电子的设计和方便性而体验到最佳的清晰度的情况。

还有LG去年8月, 展示在前面世界最初推出的'Ultra Oled TV'。3,300万种的子像素好像亲眼看到实物的清晰度来体现一样, 对此宣布超过Ultra HD到来Oled TV的时代。装载Web OS的智能+电视也展示出以'方便使用'的特征重组智能市场还承认到电视平台的新强者。

不仅如此, 21:9弯曲显示器, 超级HD显示器和一体型PC Lineup等各种策略IT产品Lineup以及B2B顾客的商业用显示器也展示让顾客满足了要求。LG电子的生活家电策略产品也让参展顾客颇受欢迎。在电子行业最初提高无线吸尘器Full lineup和空间效率性的新概念服装管理器的Styler的新型号, 显示出LimeLuxury设计的溢价小型家电的包装的'comangs collection'等LG电子的市场领先产品。

还有通过移动聊天(通信)工具(MobileMessenger)在韩国首次展现出家电产品和日常语言聊天的LG电子的智能家居服务的HomeChat。用户移动聊天工具的'KaKaotalk'或者'Line'连接后, 注册'LG HomeChat'通过智能家电远程控制而监控能分享内容。此外, 'Mont Blanc'空气净化器, Air Washer, 净水器等各种生活家电也颇受欢迎。

LG电子的移动机械是有创新感情的智能可穿戴机械为主的。在本届电子展览韩国最初公开的'LG G Watch R'是智能手表适用于世界最初完善的圆形塑料OLED显示器, 为了Full-circle设计, 其内部零件设计也最佳安装的。还适用天然皮革材料的带子显示出很有设计性的感觉。

LG电子不仅介绍了'G3 bit', 'G3 A'等从高级型到普及型的G3 Family Lineup, 为中壮年还展现出各种方便的性能装载的'红酒智能(wine smart)'也在一起的, 而且展示保护孩子的可穿戴孩子手环的'KizON'在可穿戴机械上展现了技术领导风格。

此外, LG电子的展馆享受用超级HD显示屏的3D游戏展位, 以广告贴纸印相纸给亲人发送明信片的活动着的衣袋图片体验空间等安排为参展顾客能分享的体验空间更有意思了。



活生生的显示屏的105型弯曲超级电视



▲世界最初推出的超级OLED电视



▲韩国最初公开的LG watch R



▲体验3D电视的访客



▲LG展馆全景



▲体验LG G Pad的访客



▲听着LG电子模特的web说明的访客们



▲体验LG g3的访客



▲戴着LG watch(手表)R的访客



▲溢价无线吸尘器cord zero



▲操作可穿戴机械的访客



▲参加LG电子活动的访客

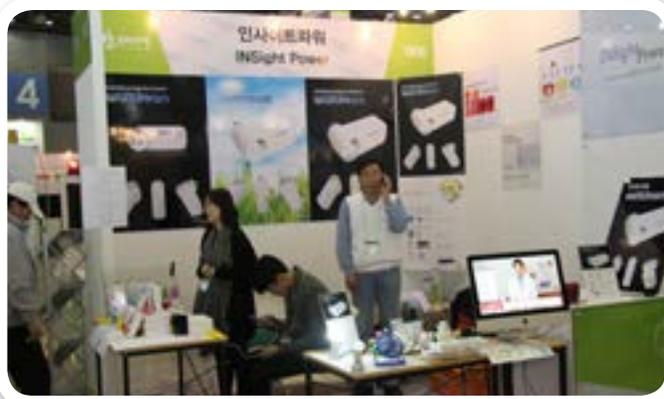
# 体验，享受的尖端ICT世界

本届电子展不仅仅是超过简单的展览，还得到亲自体验而享受的参与型展览的评价。特别是在ICT展区都可以看到与我们生活有关的各种技术和产品。3D实际图像印刷, DJ Mixing car, 矩阵 (Matrix) 照片体验,全方位和可穿戴机械, 常用家庭服务机器人, 智能衣架以及智能城市体验馆等有趣的产品和新技术的ICT展馆可用于实际生活, 会让人们体会到ICT产业带来的便利与实用性的产品和技术的展馆, 从此我们再次看到了在经济发展过程中不可缺少的ICT技术的重要地位。

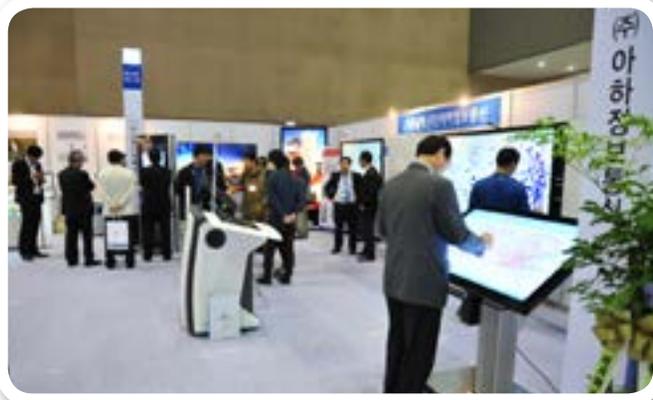
提供系统集成 (SI), 数码代理和移动服务的 ICT专业企业PCN和一个机械的智能手机以及DSLR照相机无线摄像产品展现出在世界最初USB无线presenter的choice科技, 而展示出最近流行的“野营”中有用的移动电源装置的设备商场等发展的电子、IT技术在我们生活当中深入到多少, 还了解到给我们带来更方便的生活而有没有意义的的展馆。



▲Koolsign的大智能手机



▲为了节能, 推出时间调整开关的Insightpower



▲Aha信息通讯的电子黑板



▲Hasointech的高速扫描



▲展示个人电脑电视台服务的Darimvision



▲展示会议, 教育等各种方面都能使用的无线影像传送设备的RNWare

# 韩国IT产业的骨干, 软件/移动

当我们议论韩国电子·IT产业未来时,就不可缺少的是软件及移动产业等话题。尤其,韩国政府打出创造经济旗帜,日益强调软件产业的重要性。移动与融合技术成为技术融合的结晶,支撑着韩国IT产业。

在2014韩国电子产业大展被选定'2014 The Best 20 Software'的代表韩国的优秀SW行业20家相聚一堂,同时,'The Best 20 Korean Software 2014 特别馆'也首次公开了。

首先,了解到以高附加值软件为主的韩国代表SW企业的海外进出及全球化的可能性,还包括了SW&APP宣传馆,新产品及技术发布会,嵌入式SW招聘博览会,活用大数据(Big Data)的案例研讨会,SW Innovation Awards,出口洽谈会和邀请专家研讨会让我们都体会到韩国SW产业的现在与未来,SW企业的可能性,以有用的展馆受到高度评价。



▲从ICT设备管制到分析大数据的3D智能型 展示整合管制解决方案的Wemb



▲推出大学生必须信息应用的Campung



▲说明移动安全解决方案的Mcurix代表Park Hyeon-joo



▲推出云计算ERR系统的System Ever公司



▲推出运动板和ICT融合的游戏学习解决方案的KInnovation公司



▲安装体验型解决方案的Hanyoungengineering,体验4D Rider的访客们



# 韩国电子·IT产业的根子， 零件材料设备馆



在零件材料馆聆听企业说明的访客

如果完成品是果实的话，那么零件材料就是根子。按照与否零件及材料技术力的一系列的过程，完成品的完工程度也会不同。对一般参展顾客来说，有些人对零件材料方面有所陌生，但是众多客户度过最长时间在一起的理由就在这里。在展览中零件材料馆的展位和企业的保有量是最多的，各方面的最高技术力的企业都在展览展现出自家的技术力和产品的力量。

以适用光学图像稳定技术展示出世界最初的1,600万像素照相机模块的LG Innotek公司，在超小型，炒高容量方面世界最初产品陆续推出的三星电器一样的大公司技术也引人注目了，但其中，韩国中小企业的技术也不错。

在电力方面以韩国最初获得NEP认证及世界一流产品被选定的产品展示出的ADPower，在中国对 Bridge Diode方面排名第一的DY DIODE贸易公司等优秀的零件聚集在一起，通过这些企业的产品，电子·IT节日的气氛更丰富了。

此外，三洋电器，Jeilmi，Molex公司等著名跨国企业也参加本展，引起了参观顾客与海外客户的关注。



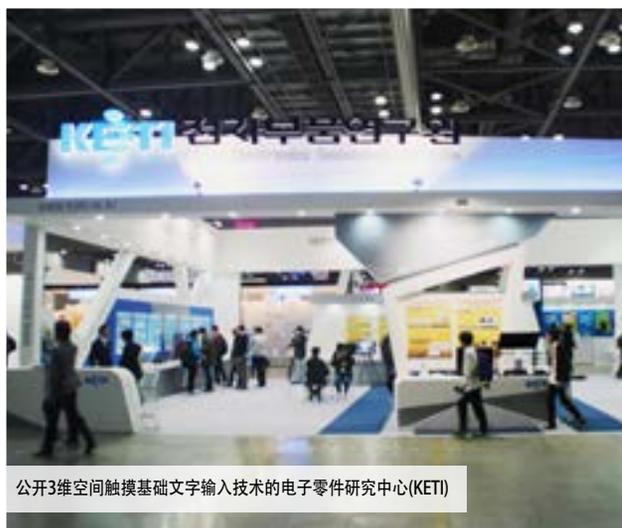
世界最初展示1,600万像素照相机模块的LG Innotek



利用纳米微粒粉末技术的超小型，炒高容量领域世界最初产品陆续推出的三星电器



推出高性能，高品质，高信赖性，高附加值产品的三洋电器(SanyoDenki)



公开3维空间触摸基础文字输入技术的电子零件研究中心(KETI)



▲韩国Molex的MicroSD-SM combo socket



▲工业用激光设备生产及销售的Hans-laser



▲世界最大网上流通平台的Broker Forum



▲电力分析仪领先企业Jeilmi



▲欧洲,美国,日本,韩国等全世界都有办事处的Hip Lik Packaging Products



▲大名鼎鼎的跨国企业MornSun



▲生产保护膜的KNC



▲焊接领域最高专业行业的WoolfiFA



▲世界最初通电开发玻璃的Almus Int'l

# 让消费者生活更方便, Consumer馆

最近, 考虑到消费者的生活风格与IT技术融合出现的创新产品让消费者的生活更便利, 更舒服。本届展览的Consumer展区改变一般消费者的生活推出的产品受到了参展顾客的关注了。

Droian Workstation公司的人体工学设计的椅子就是家具行业与IT技术结合的新概念的家具。

众多参展顾客对于混合机器人净化器的Monuel公司的机器人吸尘器‘Cling Cling’颇受关注。

高音质多种频道音响设备领域的先驱者DTS Korea是在韩国电子展览展示DTS Headphone:X™。音响设备制作人在工作室通过耳机直接听到mastering的声音充分再生, 声音体现到从大型音箱出来的丰富的空间感和事实的立体感受到了高品质多种音响系统的大众化评价。

此外, 在Consumer馆展示多视角无眼镜显示器的Skymedia公司, 通过USB展现小型空气净化器的Sejongintech公司, 展示与技术设计结合的浮动式加湿器和精油扩散器的KPC公司等与消费者的生活有关的企业产品很多。



▲展示紧凑型尺寸照相机与动作摄像头的GoPro



▲展示个人用暖气机器Steamboy的DoyangEztech



▲工业用热成像照相机世界及韩国内占有率第一位的FLIR Systems Korea



▲Sky media的最新型无眼镜3D,UHDTV



▲众多访客体验的Droian Workstation的IT融合家具



▲操作DTS Korea产品的访客



▲Nautiluslab铁笔内置的tablet PC



▲混合机器人吸尘器Cling Cling的Monuel



▲Nikon Imaging Korea的Nikon Moving Studio

# 名品生活家电馆

名品生活家电展区不仅是对中小型家电有关心的家庭主妇，而且一般参展顾客也颇受欢迎。DaedongF&D的‘Drumcook’对家庭主妇引人注目的产品，其原因在于做油腻菜的时候，都能减少很麻烦的事情。除了家庭主妇的喜爱以外，还受到单身族的欢迎。没有油腻和味道以烤肉性能和蒸汽烤炉的性能来做菜的‘Drumcook’包括家庭主妇，喜欢做饭的单身族和野营族也颇受关注。

水吸尘器专业企业的ChunglimAqua给顾客介绍的水过滤器吸尘器不用抹布只使用水刷子一打扫就清除的效果。还有获得专利技术的水过滤器都可以清除超微尘，家庭微尘和黄沙等99%的污染物质。2014产业通商资源部在小型家电比赛中被选定Best3的ChunglimAqua水过滤器吸尘器以制造韩国第一技术力的产品受到很大的关注了。SoundQ的世界最初‘便携式吉他练习器’也有，包括LED发光性能的这种吉他练习器容易移动及保管。

此外，在名品生活家电馆推出的杀菌器的Grentech，开发工业用扫描仪与人体用扫描仪的Onscans，展示多功能控制器的Action-Tech等都能看到。



▲以DaedongF&D的‘Drum cook’ 来做的食物给参展人士尝一尝



▲Homelec Korea的无限充电式按摩器



▲推出环保性杀菌系统的Grentech



▲在名品生活家电馆体验产品的访客



▲展示水过滤器吸尘器的ChunglimAqua

# 展示最尖端播放设备技术的 播放音响照明馆

本届电子展参加播放音响及照明领域的优秀企业, 优秀的播放内容与设备有关的器材和音响, 各种照明相关机械等一眼就看见, 这样播放音响照明馆(Broadcast Tech Korea2014)首次登场了。

在播放音响照明馆以表演场样子的桁架结构来演出的实体舞台, 这与舞台, 音响, 影像(LED及摄像等), 照明, 特殊效果等韩国型A/V系统的Beauty Handsome, Jeremy, 女子组合Dal★shabet等实体文化内容公演结合为参展顾客亲自体验而验证。

此外, 在播放技术发布馆为了提供播放设备产业技术情况以及韩国播放设备新产品与新技术的信息, 同时, 召开与各种播放技术有关的发表会, 还了解到韩国及海外的播放设备技术产业的潮流。

除此之外, 以对播放设备的实际用户为主依据 'ICT特别法' 及公机关播放设备构建运营指南, 提出效率的播放设备实系统构建方针, 还进行第九届韩国播放设备政策说明及宣传路演, 未来播放设备技术研讨会, 播放设备产业共生协作论坛, 邀请播放设备海外客户的出口洽谈会等, 同时召开更丰富的附带活动包括在播放音响照明领域的政策, 设备, 潮流的特别展览。

对参展企业来说, Karak电子公司推出韩国第一开发的网络音响设备及数码信号处理技术基础的专业音响系统, L&B Technology公司也参加在数码公共广播系统通过世界最初的CAN通讯方式确保知识产权及贡献尖端技术开发。还负责巴西世界杯现场转播的Tvlogic公司的显示器与Francis教皇溢福仪式时使用的 Inter-M Corporation公司的音像也在播放音响照明馆都能见优秀播放及音响设备行业的最尖端播放设备技术。



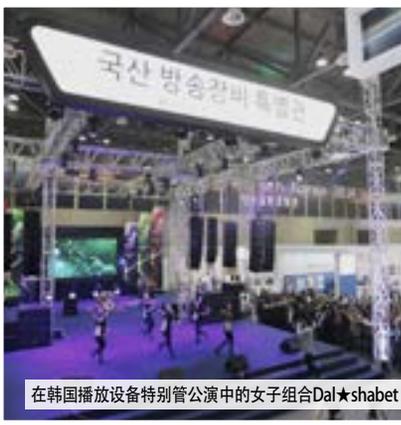
访问播放音响照明馆的参展人士



展示数码放大器, SR音响等的inter-m



推出韩国最初开发网络音响及专业音响系统的Karak电子



在韩国播放设备特别管公演中的女子组合Dal★shabet



以KES Ladies选定的Dal★shabet K-pop表演

# 2014年的潮流还是融合！ Convergence馆&产业融合馆

2014年电子·IT行业的潮流是专家都异口同声地表示‘Convergence’。好像回答潮流一样，电子展的Convergence馆也门庭若市。依据融合的最佳效果也挺大。即使硬件，软件本身创造其他用途也与其他产业融合在一起的时候，也会期待新效果。其‘融合’的效果可谓是2014韩国电子展。

在电子展Convergence馆提出行业中领先开发制造公司的Kumoh电子的IP网络防范照相机，这产品能解决防范照相机的四角地带的问题。还有利用脑电波传感器可以实现头脑健身（Brain Fitness）SOSO H&C的‘BRAINNO’就是与软件和医疗机械融合的产品在2014 KES Innovation Awards’中获得了‘Best Design’奖。

在Convergence馆最引人关注的产品就是Starfleet的电动踏板车或者‘9bot’。根据驾驶员的体重来运行的未来型移动工具9bot在欧洲，中国等以上下班的移动工具给大众受到了很大的欢迎。此外，ALMA，ETRI，Sunghan，3Dgiview，Huming Global等韩国优秀的企业相聚一堂，还度过与‘融合’有关系的他们的技术力给参展顾客展现的时间。

在电子·IT方面最大庆典的电子展上我们可以见到故合于‘融合’主题的产业融合馆。在这里产业之间不必断绝，分享其它产业的强点，创建新技术领域的许多企业产品一眼就看到，还能确认产业融合技术的情况及现况的地位。

参展顾客还了解到以融合的进展到来自然而然的智能生活时代，通过IT技术的发展，还可知IT技术给人们带来了很大的优惠。PowerPlaza公司展示在韩国最初轻型商用电动车PEACE和高速电动车concept car以及相关零件，在韩国自行车企业中，只有AltonSports公司保有100万辆的生产能力的自家工厂，已经推出了电动自行车。此外，融合·IT技术专业企业的Hidea解决方案公司也利用物联网给空巢家庭提供护理服务，还有展示可穿戴及设备应用的Inbody公司也参加，这产品随时都可以确认时间，步行数，活动时间，消耗热量，移动距离等。现在是异构技术与产业之间的融合繁荣的时代，通过本展，可知韩国融合技术多少发展，作为新增长动力让韩国经济飞跃。



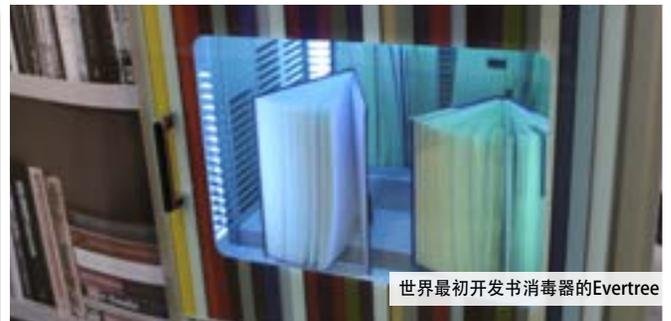
Starfleet的电动踏板车,9bot



3Dgiview的矩阵 (Matrix) 摄像活动



推出室内外可以测定近距离位置的超小型特殊终端的Kworks



世界最初开发书消毒器的Evertree



韩国最初轻型商用电动汽车PowerPraza公司的PEACE



展示便携式蓝牙音箱，手机辅助电池等的Huming Global



韩国最初内部电器自行车有电池专利的AltonSports的电器自行车

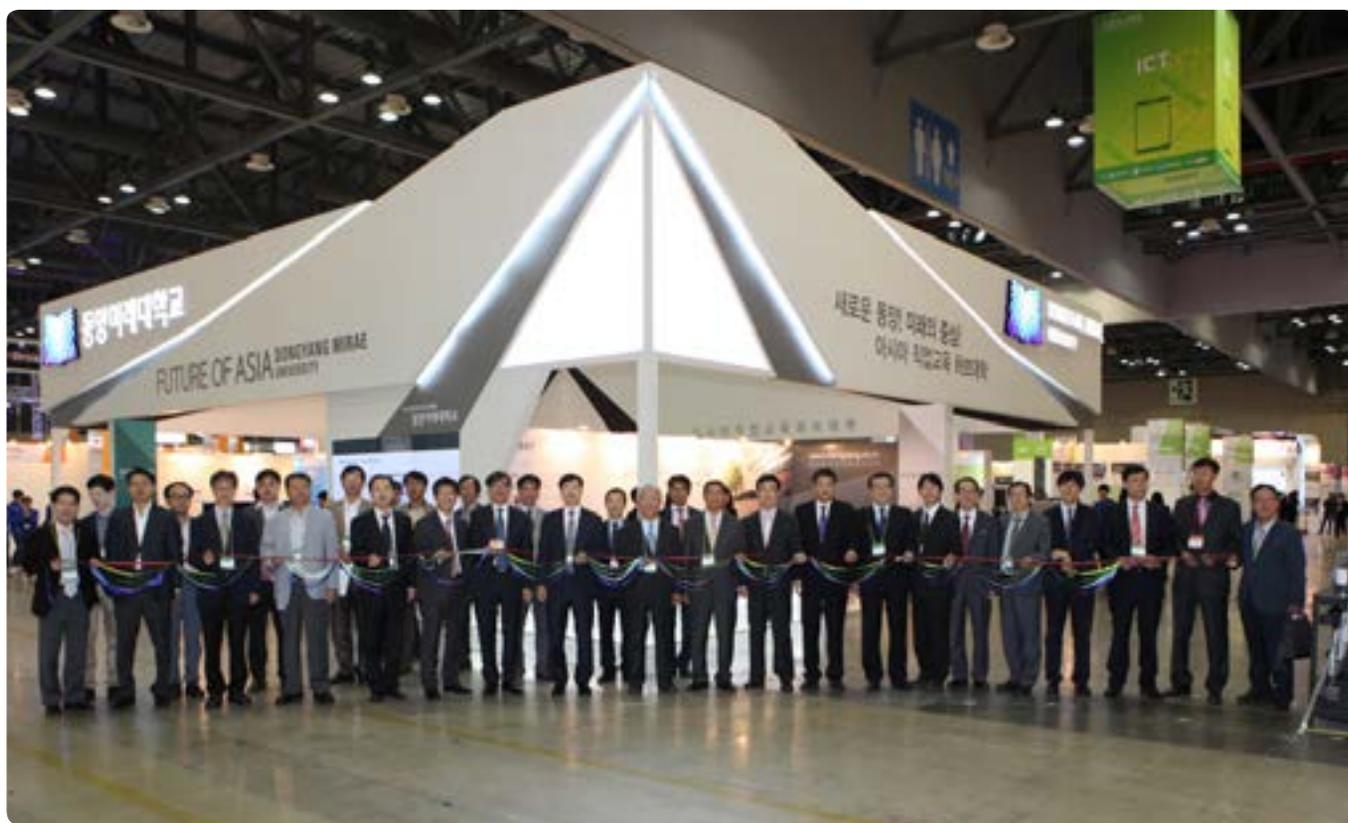


展示网络(Network)及局域网(LAN)周边用品的Lightcom

# 亚洲职业培训中心! 东洋未来大学

创造未来的大学, 引领未来的大学, 追求未来的东洋未来大学在 "亚洲职业教育中枢大学" 的前景下, 以职业教育中心大学为主, 努力于国际教育竞争力方面, 还致力于有差别化的教育环境。

由于这些努力的环节, 连续11年参展型ICES MAS智能机器人、智能车领域等展现了优秀专业社团的许多创造性的作品, 与此同时举办了毕业作品展(Doyang Mirae Expo), 因此受到众多参观客户的关注。



# Techno-Fair 大学展区， 负责韩国电子·IT未来的人才相聚一堂

在韩国最大电子·IT方面展览的2014韩国电子展览产业大展以理论为基础实现技术商用化的大学纷纷参加Techno-Fair 大学展区展览。作为经严格评选，最终选拔参展单位的25所大学，在展公开许多未公开专利，积极推进了产学研的共同研究，技术转让，技术事业化等。各大学生们展示机器人，应用等受到了参观顾客的关注。

在大学共同馆25所参展大学推出了地铁导航系统，振动触鼠标，实时识别脸设备，时间-数码变换器等共76种的今年发明作，还被选定为产学研R&D大学星星研究室，光云大学 (Kwangwoon University) holo-digilog研究室，成均馆大学 (SungKyunkwan University) 设计自动化研究室等17个研究室。人济大学 (InjeUniversity) 设计以电离子金属复合体(IPMC, Ionic Polyner Metal Compisite)为基础的 再生能源的发展系统，这能得依据物理刺激，以自然能源中的一个海水的流动，因而本展表示传送得到的能源及开发着积累的技术。

高丽大学也展示不是现有的qwerty方式，而是识别方向输入文字方式的智能手表文字输入项目，替代在手机上固定的键盘可以结合识别方向文字输入软件。对技术而言，只是看文字比不上体验，还有研究室的教授或者研究员亲自参加现场，入住到展位进行洽谈更容易得到有用的信息给参展顾客表示了满意。

明确的目标和反映需要的大学展位让特定公司或者企业需要的技术在前面，就会获得更好的成果。

光云大学对实用性方面成功了，最初利用大气做医疗及生物用‘等离子设备’向皮肤美容相关企业颇受关注，还有高丽大学展示识别方向输入文字的‘智能手表’文字输入项目与LG watch R的智能手表也颇受欢迎。此外，参加世宗大学，延世大学，成均馆大学，西江大学，釜山大学等韩国代表大学展现各种技术使得展览更发光，这些技术与需求企业连接通过结果会显示实际性的成果，因此，本展让我们期待着韩国电子产业的未来会更炫耀。



人济大学LINC事业团



操作动作识别机器人格斗游戏的参展大学生



许多企业访问的西江大学



以产学研协力R&D大学星星研究室被选定的成均馆大学的设计自动化研究室



与海外客户洽谈中的启明大学 (Keimyung University) 有关



光云大学的全景

# 名品医疗器械馆

随着进入到老龄化时代，医疗器械产业大幅度增长了。对此本展，为了贡献向世界7代医疗器械强国早期达成的目标，新建名品医疗器械馆向韩国名品医疗器械产业的培养当仁不让。

本次运营的名品医疗器械馆展示盆唐首尔大学医院搭载的韩国尖端医疗器械的最新移动诊断巴士，给参展顾客提供了与名医一起参与的最高水平的医疗服务。

韩国代表电子医疗20多家参加的名品医疗器械展区评价了在全国医疗行业中共3,000多名工作人。其中，

展示了被评为名品医疗器械的Lutronic公司的激光手术仪，JawonMedical的电自动血压计，DaiWha机械公司的Infusion-Pump，Mediana的病人监视设备等100多种的韩国最好的名品医疗器械。

此外，Lutronic, MEKICS等召开了雇佣说明会，主要大型医院邀请专家开办演讲会，引人注目。

展览内准备的研讨会会场召开了韩国人活体数据论坛，老龄化时代的福利IT，青少年及儿童肥胖管理项目，生物及医疗器械优秀技术说明会一起进行了。据此，许多医疗行业工作人对韩国医疗产业议论，得到了准备未来医疗产业的机会。



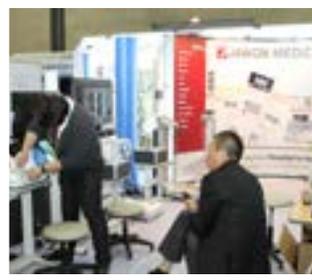
▲Lutronic公司的眼科用激光医疗器械



▲推出手术用专用放射线医疗设备的MedienInt' l



▲展示韩国最初自行技术来开发的世界唯一的高流量呼吸治疗仪的MEKICS



▲体验电自动血压计的JawonMedical访客



▲演示韩国标准科学研究院的产品的访客



▲被选定2014名品医疗器械的产品



▲名品医疗数据基础健康体验展区



▲展示药物自动充气机，电机手术仪的DaiWha机械

# 3D&3D打印， 聚于3D融合/ 打印机馆

3D产业是电影，建筑，医疗，内容等，通过于其他产业的融合创造其规模越来越大，已经成为了未来食品产业。在3D打印机体验展区给参展顾客演示模型，打印等3D打印，还召开了亲自体验的活动，韩国最初4K UHD 3D移动性多种显示基础很有真实感，还展示教育服务系统的3Deyepictures的水族馆巴士也颇受关注。世界最初计技术的高清3D剧场系统的‘MocomPlex’已经获得了清晰度和栩栩如生的3D影像专利，这包括美国，英国，印度，中国，日本，韩国等40多个国家的专利，受到了贵宾的欢迎。

许多参展顾客亲自体验3D屏幕让人享受到愉快的回忆，在3D方面确保核心技术的韩国中小企业的3D技术力也给人们留下了很大的印象。在韩国电子产业大展览展示出从韩国最大3D融合专业展览World 3D EXPO 2014到参加国内外主要3D行业的3D打印展览和体验，研讨会，邀请海外专家全球3D技术论坛，这与3D&3D打印有关的所有产品聚在一起了。



3D打印机订做专业企业的3DEnter



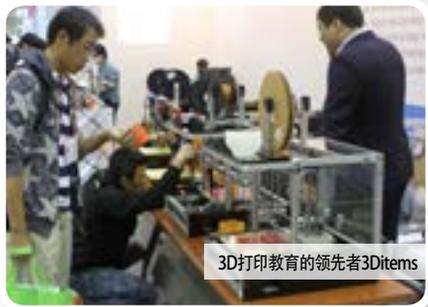
3D演示打印机的Hebsda



为了参加3D打印体验展区，参展顾客聚焦在一起



世界3D打印机市场的领先者Stratasys



3D打印教育的领先者3DItems



Global 3D Tech Forum Symposium 2014全景



3D Eye Pictures的韩国最初3D水族馆巴士



世界最初高清3D剧场系统，MocomPlex



活用3D打印的体验及研讨会全景



高阳市高阳知识信息产业振兴院



推出眼球干燥症治疗仪'Nurieye'的Sedong Medical

## 地区特性化 共同馆

为了具有未来发展可能性与潜在技术力的地方中小企业，在电子展共同馆通过产学研与技术转让，可知继续发展的地方中小企特的潜在力。由釜山技术公园，仁川信息产业振兴院，高阳市知识信息产业振兴院等组成的地区特性化共同馆里介绍了各种行业的独家开发的技术而分享信息。

在釜山技术公园展示的SeodongMedical公司的'Nurieye'开发眼球干燥症治疗仪，这已经获得了国内外专利及认证，还有在静电方面向世界排名第一继续成长中的Sunjae high tech等9家公司也参加了，还参加了高阳市知识信息产业振兴院的10家中小企业。

还有仁川信息产业振兴院展区为支持仁川地区信息通讯产业，介绍了地方那个优秀企业，巩固了其成长基础，主要展示CNC雕刻机，激光打标机，3D打印机的 Boardteck&David，还参加了包括开发时事常识应用的 gunpodo公司，有前途的10家企业也引起了参展顾客的注目。

通过共同馆与地方政府团体的支援事业，介绍了许多中小企业的未公开技术和各种产品，这给一般顾客公开受到了优秀的认证，而且大部分的地方中小企业的营销能力不够，借机本展，能推广自家产品还能得到与产业行业议论的好机会。



仁川信息产业振兴院



静电专业企业的Sunjae high tech



提供线上及移动商务服务的 M2Block

# 海外企业参加及海外访客数量大增

在全球不景气的环境下，今年韩国产业大展为开拓韩国电子·IT产业的出口渠道，与全球22个国家合作邀请许多跨国公司和海外客户参加展览，大大提高了韩国电子·IT产业的地位。中国客户使团访问了本届展览，通讯领域为中国电信，家电为海尔长虹，移动为华为等，日本丰田（Toyota）和松下（Panasonic）等客户也访问了本展，见到与韩国企业的最新技术和产品。

还有包括中东最大电子销售连锁店‘Sharaf DG’，中东客户，保健护理家庭娱乐（Healthcare home entertainment）进口专业中东使团，俄罗斯工商社韩国办事处代表，日本大公司采购团，中国IT 100强企业客商，菲律宾流通专业使团，愿意资源强国和优秀技术产品的东南亚客商等20多个国家的主要客户也访问了本展。海外企业参加也突出显眼。全球16个国家具有40个制造工厂，15个国家运营25家R&D中心的跨国企业的Molex也参加了，三洋电气（Sanyo Denki）则展示出了日本独特的伺服电动机（servo motor），UPS产品。每年组成50个展位共同展区的中华圈零件企业展区以及其独特的技术含量及价格优势，今年仍找来了优秀的电子·IT零件贸易公司的访问。

韩国电子展为积极扩大全球客户范围，通过商务配对，还准备了韩国企业向世界进出的基础。国际，企业名，职位，网页，关心领域，与韩国交易业绩等把全球客户信息都在网上能确认还继续上载，而为参展企业提供了客户信息的URL。

参展企业通过连接URL，在24个小时以内都实时地能看客户的信息，在展览期间中，能选择自己愿意的配对的客户，通过 Real-Time Buyer Matching Program，这能帮组于参展企业和海外客户的效率的配对，还提高了与海外客户的1:1商务洽谈的成果。归功于这些努力，本展展览共获得了约3,000多名海外客户参加本展，其中，200名客户与韩国企业进行了商务配对（Biz Matching），而贸易洽谈规模达到了18亿美元。





## 最高的技术力,显示器聚集在一堂, '2014 IMID'

在今年2014 IMID显示器展览, 参加99家公司, 以309个展位规模展示了 LED, OLED, Flexible, Touch Display等显示板与相关零件设备。为扩大参展效果, 主办方还准备了海外客户与参展商的1:1 贸易洽谈会, 代表韩国的两大显示屏厂商三星Display和LG Display也参加了本届展览。

三星Display展示了通过体现曲面形式, 投入感和紧张感极大化的高分辨率的Curved TV, 还展示了世界最高尺寸的弯曲 (Bendable) 105英寸 UHD TV, Galaxy Note4, Galaxy note Edge专用的5.7英寸 QHD Super AMOLED(2,560X1,440)等产品。

LG Display则展出了55"~105" UHD LCD TV 及 65", 77" UHD OLED TV等为顾客提供差别化的价值的 UHD分辨率和曲面型设计大型LCD TV 及 OLED Line-up。此外, Quad HD分辨率的智能手机用显示器, WQHD显示屏, 笔记本pc用 Quad HD 显示器等尖端 IT/Mobile产品也展示了, 引人注目。

具有与LCD有关技术的Merck也展示了使用下一代显示器模块的LCD产品群, 高纯度/高信赖性的 OLED材料, 利用液晶的采光调整和有效率的能源管理的window技术, 还有 Merck Smart Energy Glass Technology (MSEGT), UV光, 聚合物合成和配合技术, 胶囊化及Si-化学, 新物质表面, 像分离, 纳米技术, 流程和存储器芯片的半导体及反射防止涂层技术等, 为了低消费电力和快速的处理速度, 展示了集成化及改善内存力量的电子材料等, 这向未来显示器技术发展提出了新的眼光。

除此之外, 本届还布置了第14届信息显示器大奖获奖作品展区, 展示触摸企业的新产品的 '触摸馆 (Touch Pavilion)', 展出与显示器能融合的产品的 '智能显示器馆' 及各种主题展区等, 为一般访客提供了无限的体验机会。本届2014 IMID显示器展览会, 由18家海外客户商49名人士参加了贸易洽谈会及招待会, 其洽谈规模达到大约28, 063万美元 (合同规模为4,183万美元) 的成果。





# 代表半导体的展览会, '2014 i-SEDEX'

通过韩国半导体产业协会, 韩国半导体研究组和主办的韩国最大半导体展览会第16届国际半导体大展

(Int'l Semiconductor Exhibition, i-SEDEX)给大众介绍国内外半导体技术的发展现状。本届展览共参加了来自4个国家的128家企业, 共由420个展位组成, 而三星电子, SK Hynix等国内著名半导体企业及 STMicroelectronics, Ulvac等著名跨国企业。

与韩国电子大展同时举办的i-SEDEX展览作为半导体领域规模最大的展览会, 对外介绍韩国储存半导体以及全球顶级系统半导体品种, 尖端半导体器件, 设备, 材料, Fabless等配置设备等, 尤其, 最近颇受关注的下一代3DVNAND, 8Gb LPDDR3 移动DLAM, 10纳米级 64Gb MLC Nand flash等也展在现场, 引人注目。

与此同时, 本展还包括了技术研讨会, 贸易洽谈会, 人才招聘会。技术研讨会包括半导体设备安全标准培训, ISMP等。而国内半导体大企业积极参加人才招聘会, 向外介绍聘用方式及招聘日程。尤其, 今年首次指定为 '系统-半导体合作之日', 为相关企业提供企业间一对一商业交流会的机会。而11家海外客商的23名人士及韩国企业49名人士参加本次贸易洽谈会, 达到了将近两亿美元的业务洽谈规模的成果, 受益匪浅。



# 三星/LG/High 1 Resort抽奖活动等, 体验型展览, 让参展顾客引人注目

2014韩国电子产业大展的主要特点都在于体验型的展览, 这让访客表示了很大的满意。在播放音响照明展区的特别展览馆召开了包括女子组合Dal★shabet, 摇滚乐团公演让许多大众受到了很大的关注。

此外, 3D打印及内容体验展区, 医疗机械义演展区, 健康体验展区等为参展顾客提供丰富的体验空间, 三星电子, LG电子等大企业和中小企业也装饰了智能家庭服务的展位。对3D内容体验展区来说, 接近100m排队, 颇受欢迎。

除了体验展区以外, 还准备了为参展顾客提供各种活动。 UHD TV, Trom, G Pad, 泡菜冰箱Zipel, Galaxy系列等三星电子和LG电子的最新产品通过抽奖活动, 都还给参展顾客, 还提供了High 1 度假村50万韩元的滑雪优惠券。

MotionDevice安装了体感型4轴动作模拟装置的TopDrift, 让参展顾客亲自体验赛车游戏, 还有国内可穿戴健身解决方案的Fitmeter, 邀请世界摇滚乐舞蹈冠军 'Night & Day' 为访客提供愉快的时间。

Sejongintech邀请代表韩国的模特与访客一起分享知识竞赛(Quiz Show)而安排了自由拍照片的时间, 还有DTS Korea也准备了各种各样的活动, 如果输入盒子的密码, 密码号码对的话, 为参展顾客提供DTS Headphone:X™幸运的盒子(Lucky Box), 因此这种活动受到了人们的欢迎。



# MEDIA COVERAGE

## 媒体报道

不仅韩国三大电视台(MBC, KBS, SBS)和韩国主要报刊朝鲜日报, 中央日报, 东亚日报, 韩国经济, 每日经济, 电子新闻, Etoday, Edaily 财经新闻, Newsis, 亚洲经济, 首尔经济, 经济日报, Newspim, Economin Review, Ebuzz, 京畿日报, 产业日报, Money today, 亚洲today, Eyenews24, 环境日报, Business Watch等报道, 还有包括国内主要日报及网上媒体, REUTERS, Wall Street Journal, Boston Herald, UBERGIZMO, China Daily, Today Online, Korea IT Times, YAHOO News, Fox business, Kore World Radio等中美IT专业媒体报道共500余次。



# 2014 韩国电子 产业大展 举办结果



## 展览名称

2014韩国电子产业大展

## 期间及地点

期间: 2014.10.14(周二)~17(周五), 10:00~17:00

地点: KINTEX 第一会场 (高阳市 一山)

## 主题

Worldwide Creative & Comprehensive IT Show(全球创造IT综合性展览会)

## 展览规模

面积: 53,541 m<sup>2</sup> (KINTEX第一会场 1厅~5厅)

参展企业: 共778家企业(国内591家, 海外187家企业)

参展顾客: 共58,162名(国内54,999名, 海外3,163名)

洽谈金额: 约18亿美元

## 参展国家

Korea, China, Japan, Taiwan, Hongkong, Philippine, Singapore, Vietnam, Malaysia, Indonesia, UAE, Kuwait, Qatar, Saudi Arabia, USA, Canada, Germany, Hungary, France, Serbia, Australia等

## 展览范围

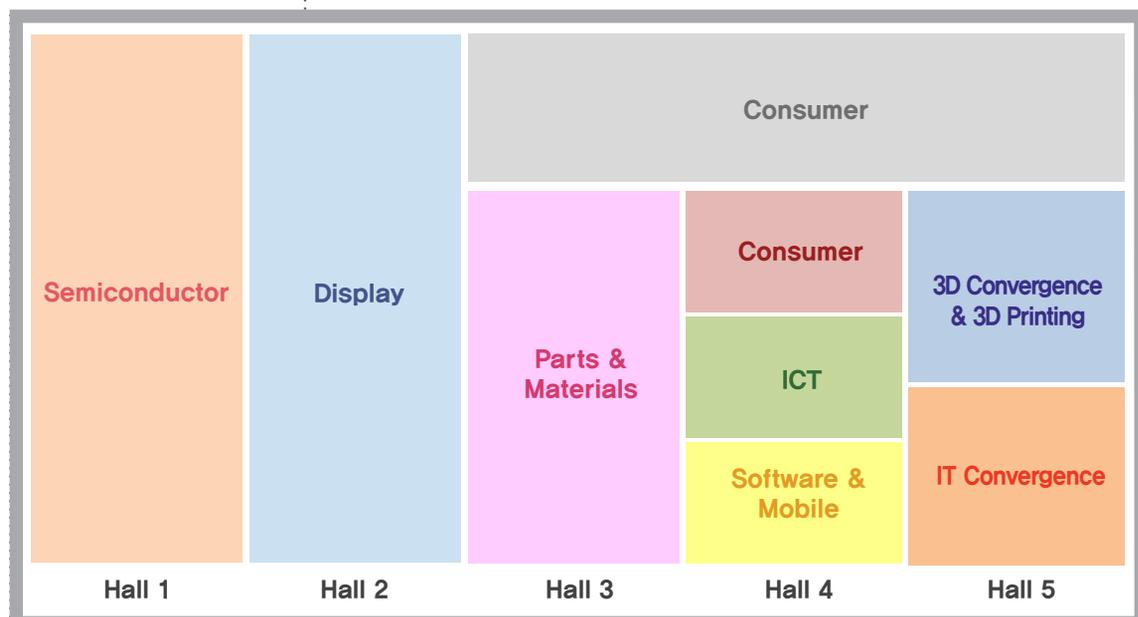
尖端家电, 信息通讯, 半导体, 显示器, 电子零件, 软件, 3D, 播放设备, 医疗机械等

## 展览机关

主办: 产业通商资源部, 未来创造科学部, 京畿道

承办: 韩国电子信息通讯产业振兴会, 韩国半导体产业协会, 韩国显示器产业协会

## 展览馆组成



## 附带活动

未来播放设备技术研讨会  
3D打印按行业分类应用案例等  
2014年第3届韩国人活体数据论坛  
3D打印技术与产业定做活用  
老龄化时代的福利IT  
3D打印模型和活用  
建造儿童青少年肥胖预防管理体系开发整合平台及证实  
播放设备产业共生合作论坛  
NTB技术转让说明会-生物及医疗器械领域  
IMID显示器商务论坛  
电子包装的材料/流程信赖性  
半导体设备安全标准培训,  
半导体市场情况研讨会  
ISMP-IAAC 2014  
半导体·显示器·环境·安全研讨会等30余次

## Biz 洽谈会

美国, 法国, 中国, 中东, 越南, 印度, 日本 等  
20多个国家, 3,000名客户和出口洽谈会

## 活动

电子·IT之日 有功者颁奖仪式  
KES Innovation Awards颁奖仪式  
Gala Show (全球邀请客户晚宴)  
Matrix(矩阵)照片体验展区  
MotionDeviceTop Drift体验展区  
KES Ladies Dal★shabet公演  
High 1 度假村 抽奖活动  
参展顾客 抽奖活动 等

