



**China
Electronics
Fair**
Since 1964
中国电子展·上海

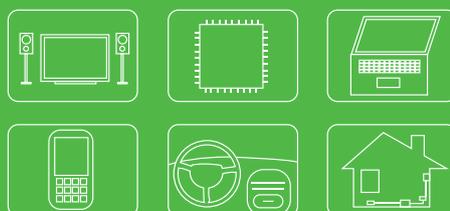
Asia
Electronics Exhibition
in Shanghai

2015 上海亚洲电子展

Asia Electronics Exhibition in Shanghai



2015年11月11-13日 上海新国际博览中心



www.aesshow.com
www.iCEF.com.cn

2015
上海亚洲电子展



亚洲引领数码未来

2015 上海亚洲电子展

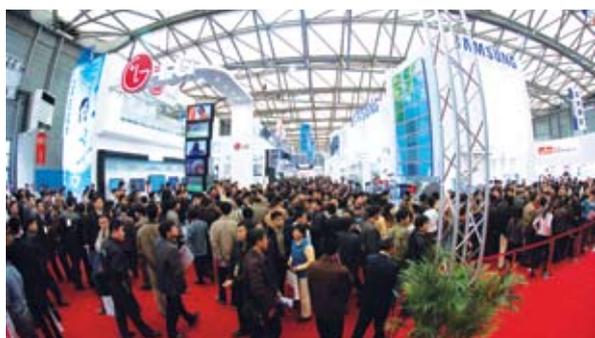
2015年11月11 (周三) - 13日 (周五)



JEITA



亚洲电子展是由亚洲地区最大的五家电子IT类展览的主办单位联合举办的。他们分别是中国电子器材总公司、香港贸易发展局、日本电子信息技术产业协会、韩国电子信息通信产业振兴会以及台湾区电机电子工业同业公会。亚洲电子展将成为一个盛会，展示亚洲电子IT企业带来的世界级的最新产品与技术解决方案。



亚洲电子展联盟

亚洲电子展联盟 (Asia Electronic Exhibition Cooperation Conference) 成立于1997年，旨在提高亚洲地区各主要电子展览会主办方之间的共同合作和信息共享。亚洲电子展联盟包括亚洲地区五个顶级电子展。





同期展会

第86届中国电子展



权威的综合性专业电子展。中国电子展(CEF)始于1964年,是中国历史最悠久、最权威的电子行业展会。中国电子展以领先的基础电子技术,促进中国电子产业自主创新,与中国电子产业共同成长。

完善的战略布局。中国电子展春夏秋三季配合,布局华南-中西部-华东,全年展览规模达到15万平方米,服务于3C、工业和国防等应用行业,助你全面拓展中国市场,赢得更多商机。

IC China



中国国际半导体博览会 (IC China) 经过10余年的发展,已成为国内外具有一定影响力的半导体业界盛会。IC China为从事集成电路设计、芯片加工、封装测试、半导体专用设备、半导体专用材料、半导体分立器件的海内外厂商、企事业单位搭建了一个展示最新成果,打造产品品牌的平台。而且聚焦产业政策解读,涵盖“体制创新、模式创新、技术创新”等内容的高峰论坛和专题研讨会,在业界有着极佳的口碑和知名度。

展品范围

消费类电子	■ 家庭娱乐	■ 汽车电子产品	■ 个人电脑与个人信息产品	■ 网络计算产品
商业与工业用途	■ 电子仪器	■ 电子元器件	■ 通讯设备	



同期研讨会

2015上海亚洲电子展和86届中国电子展同期将举办多场研讨会,紧跟科技前沿,关注产业技术核心。

- 2015汽车电子与高效设计研讨会
- 2015电子污染防治英雄会
- 第六届电容器应用与选型研讨会
- 2015第十三届(上海)汽车电子论坛暨车联网高峰论坛
- 第三届仪器仪表器件选型技术研讨会
- 第八届中国LED产业健康发展高峰论坛
- 第十八届电路保护与电磁兼容技术研讨会
- 2016年ICT产业大预测



参展理由

■ 与高质量的买家面对面交流 ■ 接触到中央和地方政府邀请来的航空、通信、广播和电视、运输、汽车、军队等行业的关键决策者 ■ 接触到包括广告，电视展示，广播，媒体专栏，新闻发布会和客户采访等形式在内的广泛的宣传平台 ■ 同被邀请的行业团体签订决定性的商业合同 ■ 在买家邀请计划的配合下，向潜在客户演示并发布新产品和服务。

2014年韩国展团

2014年韩国展区共有四十家中小企业前来参展。他们带来了令人耳目一新的产品，包括可穿戴设备、光学传感器、裸眼3D等。

此外，还有来自京畿道、首尔科技大学和韩国电子配件研究院的企业组团参展。京畿道（경기도）是韩国的一个行政区域，在经济、社会中具有很大的影响力。京畿道的进出口总额占韩国进出口总额的20%左右。三星电子等多家韩国著名大企业的总部也设于该道。国立首尔科技大学，成立于1910年，是一所大型国立综合大学。经过100多年的悠久历史培养了大量的优秀人才。韩国电子配件研究院是韩国第二大专业研究机构。该机构致力于韩国电子、信息产业的技术革新，为提高产业优势而进行技术研发，制定企业发展战略，积极促进产业界的技术企业化，提高国家竞争力。



韩国

日本



香港

台湾

2014年香港展团

电子业在亚洲的发展一日千里，对香港经济发展也极为重要，电子业占香港2013年总出口59%。业内出口多属高科技产品。根据最新的统计数字，2012年，香港是全球最大的电话/流动电话出口地；全球第二大的集成电路、电脑零配件及影像录制器具出口地；以及全球第三大的电动微型马达出口地。2014年1-7月香港的电子产品总出口上升5%，对欧盟及美国的电子产品出口亦录得稳定增长。

2014年亚洲电子展香港馆向各位买家展示了最新的电讯产品、电子配件、电脑周边产品和手机配件。

2014年日本展团

日本是世界第三大经济体，也是我国的主要贸易伙伴。改革开放30多年来，中日经贸关系有很大发展。中日双方经济互补性强，两国企业之间的经济合作日益紧密。

CEATEC JAPAN是日本最具国际先进水平的展览。十余年来，CEATEC展已成为日本国内电子、通讯领域最具代表性、规模最大的电子通讯博览会，每年吸引十几万观众到场洽谈交流。

CEATEC奖的评选工作每年在日本电子高新技术博览会（CEATEC JAPAN）期间开展。在2014年的上海亚洲电子展上，日本展区展示了CEATEC获奖企业产品，包括夏普公司的8K LED显示器、NEC公司的电池实时响应技术等。



2014年台湾展团

近年来台湾与亚洲其它国家及地区电子业快速朝向产品数字化、绿能化，产业国际化发展，两岸经济协议(ECFA)的签署和实施，也为实现两岸经济关系正常化、制度化和经济合作机制化开辟了道路。未来希望亚洲电子业者间能通过展会有更多交流与合作机会，拓展新领域的两岸产业合作，为提升生产竞争力与调整产业结构注入活力。

2014年台湾展区的展品涵盖了多个领域，包括电子材料、工具、二极管、开关、继电器、测试测量设备、电源模块等。



AEES历届知名展商



市场活动

■ 公关活动

新闻报道，新闻发布会，现场采访，人物特写，为展商和展会增加公众知名度。

■ E-Newsletters

定期发布E-Newsletters，为展商宣传新品和服务。

■ 广告计划

通过各种媒体渠道发布广告，宣传展商，吸引买家。

■ 展会更新和前瞻

展品预告，便于买家做出采购决策。

■ 展会网站

亚洲电子展网站，提供了一个无与伦比的市场平台，令大众随时随地关注亚展。

■ 直邮和邀请函

宣传册和邀请函将派发到从海量数据库中选择的高质量行业专家手中。

媒体报道

去年展会期间，共吸引各路专业、大众媒体记者250余家，其发表和转载的展会文章更是多达逾千篇。2014上海亚洲电子展和第84届中国电子展以其大规模和领先的基础电子技术和产品展示、亚洲主流电子企业的联展，以及众多国内外领军厂商的加盟，成为媒体焦点。





现场新品发布活动

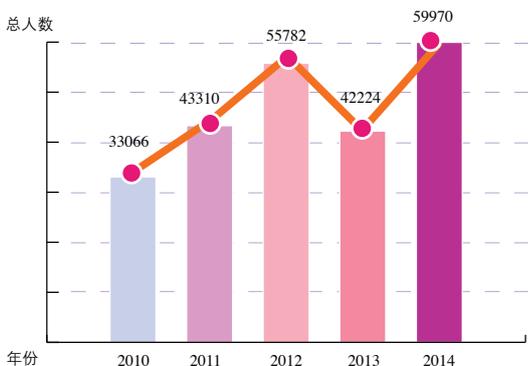
韩国电子信息通信产业振兴会（KEA）在展会现场搭建了舞台，除了每天进行丰富多彩的歌舞及跆拳道表演外，参展企业也有机会上台发布他们的最新产品。吸引了大量观众，起到了很好的宣传推广作用。作为上海亚洲电子展的共同主办单位，日本电子信息技术产业协会组织了2014年日本电子高科技博览会（CEATEC JAPAN）上获奖的企业到亚洲电子展上展示他们的最新产品，并且在展馆内的会议室召开技术发布会。获奖企业包括夏普、NEC、爱普生、罗姆、松下、村田、欧姆龙等。



现场买家采购洽谈会

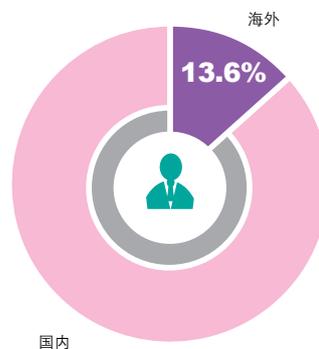
现场买家采购洽谈活动为供货商和买家之间提供了信息交换的开放平台，充分协助解决了供应需求问题，并且有效节约了现场参观的时间。上届展会买家团的阵容较往届扩大很多，仅VIP参观团就超过千人。包括中达电子江苏有限公司、松下电器(苏州)研发有限公司、昆山富士康集团有限公司、昆山康佳集团、中国电子科技集团公司第36研究所、LG电子、东芝信息机器(杭州)有限公司、杭州电子行业协会会员单位代表、苏州电子信息协会会员单位代表、苏州吴中经济开发区招商局企业团、中科信茂新技术有限公司、上海松下半导体有限公司在内的一大批企业，通过集团组团参观的方式，成为本届展会期间的一支极具购买力的生力军。买家团队通过与参展商面对面的交流，更高效地达成深度合作共识，缩短产业合作沟壑，实现共赢。

上海近几年观众统计



海外观众来源情况

海外观众主要来自于韩国、日本、美国、德国、俄罗斯、意大利、泰国、印度、新加坡、印度尼西亚、伊朗等80多个国家和地区，约占总人数的13.6%。



展商/观众调研

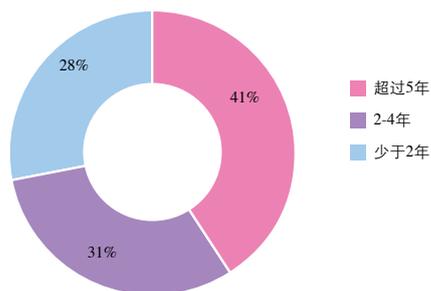
此次为期三天的2014上海亚洲电子展暨第84届中国电子展上共有近1300家展商展示了他们的最新产品和服务，展会三天共接待专业观众六万余人。

展商分析

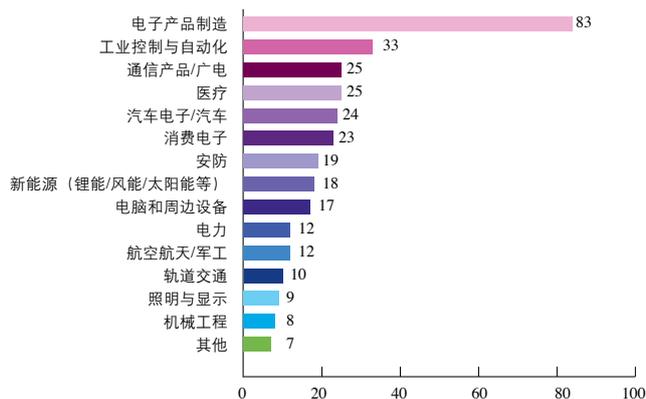
1. 展商满意程度:

90%的展商对2014上海亚洲电子展暨第84届中国电子展表示满意，60%的展商在展会现场预定了2015年的展位。

2. 展商参加AEES的历史



3. 产品应用领域

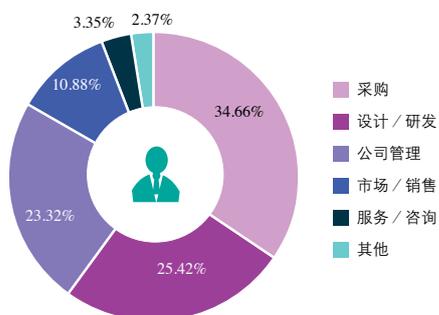


观众分析

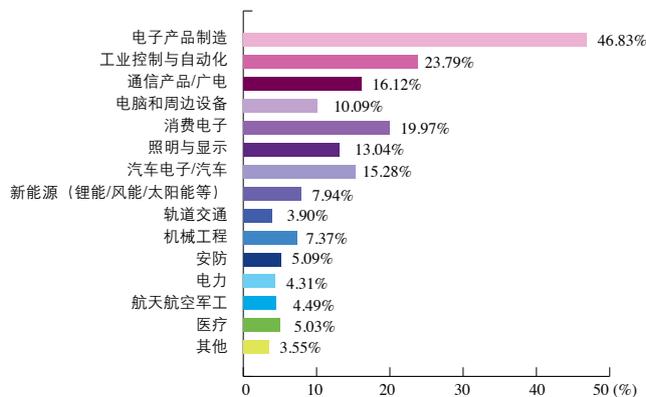
1. 观众满意程度

86%的观众对参展供应商表示满意，91%的观众对展会整体组织表示满意，83%的专业观众表示AEES及CEF对于其了解新技术产品、洞察市场趋势是个不错的选择，82%的专业观众表示有兴趣参观下届展会。

2. 职业



3. 行业分析



展位价格:

国际企业

标准摊位 (3m × 3m=9m²) 2520美元
光地 (36 m²起租) 260美元/m²

国内企业

标准摊位 (3m × 3m=9m²) 15000元人民币
光地 (36 m²起租) 1500元人民币/m²



www.aeesshow.com



AEEES 2015

亚洲电子展秘书处

北京市海淀区复兴路49号 100036

电话: +86-10-5166 2329 ext.37/68

Email: cefinfo@ceac.com.cn aees@ceac.com.cn

QQ: 1765416075 / 17476387

Skype: [jennifer.ceac](https://www.skype.com/name/jennifer.ceac) / [seekee.ceac](https://www.skype.com/name/seekee.ceac)