

“혁신기술을 기반으로 새로운 시장을 개척하는 FUTURE TECH SHOW” Inno FuTech 2021 참가기업 모집 안내

Inno FuTech 2021은 코로나19로 인하여, 해외전시회 참가가 어려운 기업을 지원하여 **새로운 시장을 개척**하고 **수출 중소기업**을 **발굴**하기 위한 새로운 전시플랫폼으로 혁신과 도전을 주제로 개념화한 **온·오프(O2O)** 전시관을 동시에 제공하고 **해외바이어 상담회**와 **디지털 마케팅**을 지원합니다. 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

□ 행사개요

○ (행사명) **Inno FuTech 2021**

○ (목적) 전자·IT분야 중소기업의 **글로벌 비즈니스** 지원

○ (기간·장소) 2021. 10. 26(화) ~ 10. 29(금), COEX Hall B

* Inno FuTech 2020은 KES 2021(한국전자전, COEX Hall A, B)과 동시개최

○ (참가자격) 전자·IT분야 **유망 중소기업***

* 지능화, 고성능화 등 기술혁신을 통해 새로운 시장을 개척하는 중소기업

① 최근 4년간('18~) **해외전시회 참가경험**이 있는 기업(전시회 참가확인서)

② '22년 **해외전시 참가 예정**인 기업(전시회 참가신청서 증빙)

○ (모집규모) 70개사 (선착순 마감)

○ (지원기준) 전시회 참가비 1개 부스 기준 **최대 160만원 지원***

* 1개사 당 최대 2부스 지원 가능 (참가비의 50% 지원)

○ (전시분야) 소형가전/헬스케어, 융복합/고성능센서류, XR/웨어러블, 솔루션/플랫폼 등

분야	융복합 /고성능센서류	XR/웨어러블	소형가전 /헬스케어	솔루션/플랫폼
주요 제품	수소누수 감지센서, 동작인지센서, 자외선센서, 수질센서 등	가상·증강 체감형 콘텐츠, 소음제거웨어러블, 고령자난청지원 솔루션 등	웨어러블 공기청정기, 신발청정기, 살균기, 드립머신, 헬스케어 등	빅데이터기반 유통플랫폼, 딥러닝기반 지도솔루션 등

□ 참가혜택

- ① 업체 부스 참가비 지원(50%)
- ② 해외마케팅 지원 온라인 전시관 개별부스 제공(www.openKES.org)
 - * 기업전용 가상부스 제공 및 콘텐츠 무료 업로드 지원
- ③ 신시장 판로개척을 위한 해외 바이어 화상상담회 지원
 - * KOTRA와 연계된 전세계 127개 무역관과 협업, 바이어 발굴·매칭 지원
- ④ 디지털마케팅 콘텐츠확보를 위한 현장스케치/인터뷰 영상제작지원
 - * 전시기간 중 참가기업 현장 스케치 및 인터뷰 영상을 촬영, 유튜브 업로드·홍보
- ⑤ 참가기업 수요기반 국내 대-중소기업 구매상담회 지원
 - * 대형유통사(가전제품), 부품, 소재관련 산업재대기업, 공공기관 바이어 중심
- ⑥ 참가기업 중심 제품/기술 컨퍼런스 및 발표회 기획·참가지원
 - * 참가기업이 직접 연사로 참여하여 혁신제품 및 기술 프로모션 기회 제공

□ 참가신청 안내

- (신청방법) 이메일/전화접수(E: innofutech@gokea.org/T: 02-497-2284 Inno FuTech 사무국)

* 참가신청서 및 관련 서류 이메일 제출

- (신청기한) 2021년 9월 30일까지(선착순 마감)

- 부스 타입별 참가비 및 제공내역

구분	Type A (9m ² /부스)	Type B (4m ² /부스)
부스 디자인		
제공내역	상호간판 1식(LED), 측면사인기둥(LED), 안내데스크+의자 1식, 조명 4개(암스포트 10W), 콘센트 1개(220V/2구), 전력 1Kw(220V, 단상), 바닥재(파이텍스)	상호간판 1식, 안내데스크+의자 1식, 전시대 1개, 콘센트 1개(220V/2구), 전력 1Kw(220V, 단상), 그래픽 패널출력 1개
가격 (VAT별도)	320만원	100만원

참고

참가업체 평가기준 및 선정방법

- **평가기준** : 해외전시 참가이력, 기업경쟁력, 품목시장성 등 평가기준에 따라 선정하며 증빙서류는 신청 시 제출
- **선정방법** : 내·외부 평가위원(6인)을 구성, 정량·정성적 평가후 선정

기준항목	배점	평 가 기 준		제출서류
해외전시회 참가이력	30	최근 4년간 온·오프라인 해외 전시회 참가 기준 ('18.1~) (30) 5회 이상 / (28) 4회 이상 / (26) 3회 이상 / (24) 2회 이상 / (22) 1회 이상		전시회 참가확인서
해외시장 진출계획	10	'22년 해외전시회 참가 예정인 기업 (10) 2회 이상 / (8) 1회 이상		전시회 참가신청서 (참가신청확인 화면캡처 or 컨펌 이메일 등)
기업경쟁력	40	우수기술 인증(NEP, NET, 싱글 PPM 등)	20점	인증서 등 실적자료
		지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)	20점	
품목시장성	20	품목의 수출 비중 등을 기준으로 평가 (20) 매우우수 / (18) 우수 / (16) 보통 / (14) 미흡 / (12) 매우미흡		-
정책우대 가점	최대 (+10)	① 내수기업 및 수출초보기업 (참가 직전년도 수출실적 10만불 미만) ② 전문무역상사 ③ 소재·부품전문기업 인증기업	10점	인증서 등 증빙자료
		④ KOTRA 해외전시회를 통한 수출성과 입증	5점	
		⑤ 사회적 경제기업 ⑥ 유턴기업 ⑦ 스마트공장구축, 스마트 제조 공급기업 ⑧ 4차 혁명선도 소비재 융합제품 경진대회 수상 ⑨ 해외수출인큐베이터(BI) 입주기업 ⑩ 지역대표 중견기업 ⑪ 세계일류상품 생산기업	3점	
합 계	100(+10)	-		

* 기준 이외에도 혁신성, 창의성이 우수한 IT제품 또는 기술을 보유한 기업으로 평가위원이 인정한 경우 선정