



**2024년 독일베를린가전박람회(IFA)
수출컨소시엄(전시회) 프리미엄 한국관
참가기업 모집 안내**

2024. 3

KEA 한국전자정보통신산업진흥회

2024년 독일베를린가전전시회(IFA) 수출컨소시엄(전시회) 참가업체 모집 공고

본회에서는 “독일베를린가전전시회(IFA)” 수출컨소시엄을 구성하여 중소기업들의 해외 판로확대 및 신규 바이어발굴 등 단계별 해외 시장 진출을 지원코자 참가업체를 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1 IFA 2024 개요

- (전시회명) 2024년 독일베를린가전전시회(IFA)
- (목적) 해외판로 개척 및 확대를 위해 수출컨소시엄을 구성, 현지 전시회 파견을 통해 중소·스타트업의 글로벌 수출 촉진 도모
- (개최기간) 2024. 9. 6(금) ~ 10(화), 5일간
* 9. 6(금)~9(월) : 오전 10시~오후 6시 / 9. 10(화) : 오전 10시~오후 4시
- (개최장소) 독일 베를린(Messe Berlin)
- (개최규모) 129,000m², 139개국 2,285개사 182,000명 (23 기준)
- (주 최) IFA Management GmbH
- (전시특징) 세계 3대 전자IT 전시회* 중 하나로 유럽 최대 가전 및 테크 전시회로서 유럽, 중동 뿐만 아니라 전세계 바이어들이 주목하는 국제 유망 전시회
* 미국소비자가전박람회(CES), 스페인모바일월드콩그레스(MWC), 독일가전박람회(IFA)
- (전시분야) Smart Living, IoT, AI, Robotics, Sustainability, Audio, Home Entertainment, VR & AR, Smart City, Future Mobility, Digital Health 등

2

한국관 운영계획

□ 한국관 개요

- 참가업체 지원 규모 : 20개사
 - * 기본 1부스는 10㎡이며(통로 및 여유공간 포함) 국고 지원은 1부스로 제한
 - ** 단, 참가업체 모집이 10개사 미만 시 동 사업의 진행여부 재검토
- 한국관 규모 : 240㎡
 - * 한국관은 기본 부스와 차별화되는 장치 디자인으로 설치·운영 예정
 - ** 참가업체 모집 현황에 따라 규모는 변경될 수 있음
- 한국관 위치 : IFA NEXT (Hub 27 예정)
- 참가연혁 : 2003년 최초참가, 2024년 19회째 참가
- 주최 : 중소벤처기업부
- 주관 : 중소기업중앙회, 한국전자정보통신산업진흥회

□ 국고 지원사항

- 부스 임차료 및 참가업체 등록비 70%
- 부스 장치비 70%
 - 1kw전력, 진열대, 안내데스크, 의자, 기본비품 등*
 - * 부스 장치 디자인에 따라 제공되는 가구 비품은 변동될 수 있음
- 공동 통역비 70% (기준 : 230 EUR × 5일)
 - * 공동 통역(참여기업 4개사당/1명)으로 지원(70%)하며, 30%는 업체 부담
- 운송비 1CBM 편도 100%
 - 국내반출(서울 → 전시장까지), 해상운송 기준
- 한국관 참가업체 공동 디렉토리 제작비 100%

○ 기타 마케팅 활동 지원 100%

- 한국관 파견 前 성과 마케팅 컨설팅 지원
- 전시기간 중 무대 피칭, 라운드 투어, 현장 이벤트 등 성과 확대를 위한 현장 마케팅 지원
- 한국관 內 바이어 방문 확대를 위해 전시회 전/후 IFA 공식 홈페이지 웹배너 등 온라인 광고, 옥외 광고 등 대외 홍보 지원

□ 기타 참가기업 부담 경비

- 출장자 여행경비 및 체재비
- 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관 시 발생하는 관세, 전시품 반송 비용 등
- * 운송비 국고지원 : 업체당 1CBM 해상운송 기준 편도 100%

□ 주관기관 지원사항

- 부스 임차 및 전시회 참가에 따른 주최 측 서류제출 등
- 한국관 공식 협력사 선정 및 운영(장치·운송·여행)
- 국내외 언론 홍보 (사전/사후 보도자료 배포)
- 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포
- 기타 마케팅 활동 지원

□ 추진일정(안)

| 주요 업무 | 추진 일정 |
|------------------|---------------|
| 참가업체 신청 접수 | 2024. 4. 19까지 |
| 참가업체 선정 발표 | 2024. 4. 30 |
| 장치, 운송 등 업무협의 | 2024. 5월 중 |
| 참가업체 설명회(부스배정 등) | 2024. 6월 중 |
| 참가업체 홍보자료 제작 | 2024. 6월 중 |
| 전시운영요원 출국 | 2024. 9. 3 |
| 부스점검 및 전시품 진열 | 2024. 9. 5 |
| 전시회 참가 | 2024. 9. 6~10 |

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

□ IFA NEXT 전시장 위치(안)



※ IFA NEXT관 위치는 주최 측의 결정에 따라 추후 변동될 수 있음

3

참가신청 안내

- (선정기준) “수출컨소시엄 사업 참여기업 평가기준(표준안)”과 “IFA NEXT관의 자체 선정 기준” 모두 충족하는 기업
 - “수출컨소시엄 사업 참여기업 평가기준(표준안)”에 의거하여 선정
 - 주최사의 IFA NEXT 참가기업 선정 조건에 충족되는 기업

IFA NEXT 선정 기준

① 해당 제품/기술 분야의 높은 혁신성을 가진 제품/솔루션/기술

| | |
|---------------------------------|--|
| Audio | Audio Streaming, Headphones, Speakers & HiFi, Audio Accessories |
| Gaming & Esports | Gaming Hardware & Accessories, Gaming & Mobile Gaming Software, AR/VR/XR, Immersive Entertainment |
| Home & Entertainment | TV & Accessories, Home Theatre & Sound Systems, Public Media & Streaming, |
| Computing, Cloud & Storage | Data Storage & Security, Cloud Computing & Services, Computers & Tablets, Hardware & HardTech/DeepTech, Computer Accessories |
| Internet, E-Commerce & Payments | E-Commerce Solutions & Platforms, Internet Tech, Payments |
| Digital Health & HealthTech | Sports Products & Accessories, Digital Wearables, LOHAS & Wellness |
| Robotics | AI Powered Assistants, Domestic, Entertainment, Humanoid |
| Mobility | E-Cars, E-Scooters, Electric Bikes, Mobility Hardware, Software & Accessories |
| Media & Content | Cameras & Accessories, Drones & Accessories, 3D Printing, Metaverse, Social Media & Influencer Platforms, Mobile Devices & Accessories, Connectivity |
| Household Appliances | Heating & Air Systems, Kitchen Units & Appliances, Connected Appliances, Domestic Appliances |
| Smart Home | Home Networks, Security Systems, Voice Assistance, Smart Home Appliances & Devices, Internet of Things |
| Sustainability & Energy | Urban Farming, Power Generation, Energy Management |
| Emerging & Innovative | AI, Cleantech, Fintech, Femtech, Foodtech |

② 설립된 지 5년 이내의 스타트업

* 제품 또는 기술이 혁신성을 보유하고 있다면 설립연도와 상관없이 중소기업도 참가 가능

③ 개발이 완료된 제품 또는 수익 창출이 가능한 비즈니스 모델 보유

□ 신청면적 : 1부스 (10m²) (국고지원은 1부스로 제한)

□ 신청방법

- 해외전시포털 사이트 온라인 신청(www.smes.go.kr/sme-expo)
로그인 → [상단 메뉴]사업신청 → 수출컨소시엄(전시회) →
(명칭) “2024 독일 베를린 가전박람회” 검색 후 해당 전시회 클릭하여 신청

□ 제출서류 * 온라인 신청 시 압축파일(zip)로 업로드

| 구분 | 제출서류 |
|---------------|---|
| 필수제출 | <ul style="list-style-type: none"> - 수출컨소시엄 사업 신청서 * 온라인 신청으로 대체 - 수출성장성 평가표 (붙임3 신청서 양식 참고) - 회사 및 제품 소개서 (국·영문) - 수출컨소시엄 사업 참가 동의서 (붙임3 신청서 양식 참고) - 기업정보 활용 동의서 (붙임3 신청서 양식 참고) - 중소기업확인서 * 유효기간 확인 필수 - 사업자등록증 - 국세 및 지방세 완납증명서 - 재무제표(2022~2023) - 수출실적증명서(2022~2023) * 수출실적증명발급기관에서 발행한 전년도 수출실적증명원 (직접) 한국무역협회, 외국환은행장, 전자무역기반사업자 등 |
| 해당 시 필수 제출 | <ul style="list-style-type: none"> - 해외인증. 정부인증 등 제품 및 기술 보유기업 - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업 |
| 가점사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 이노비즈, 메인비즈 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 명문장수기업, 스마트공장참여기업, PL(제조물배상책임)단체보험가입기업, 중소기업협동조합 공동사업 참여기업, 납품대금 연동제 참여기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업, 환변동보험 가입기업, 대한민국 동행축제 참여기업, 브랜드K 기업 |

□ 참가비

- 신청금 : 참가신청서 제출 시 1부스(10㎡)당 500만원 납부
 - * 참가신청서 제출 후 15일 이내 신청금 납부
- 잔금 : 행사 종료 후 30일 이내 정산
 - * 전시 종료 후 최종 실비용 정산 시 참가비 일부 환불 또는 추가 금액 납부 발생 가능
- 송금계좌 : 국민은행 598601-04-001440 (한국전자정보통신산업진흥회)
 - * 회사명으로 입금 필수
 - ** 신청 마감기한까지 참가신청금을 납부해야 참가 신청 유효
- 신청금을 납부한 업체라도 선정심사 절차에 따라 선정 탈락될 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 전액 환불 조치함
- 참가업체 선정 완료 후 미참가 시 참가비 환불 불가
- 국가보조금 관리에 관한 법률 제26조 2항에 따라, 참가기업은 금번 수출컨소시엄 사업에서 정부, 지자체 등으로부터 참가비를 중복으로 지원받을 수 없으며, 중복 수혜 사실이 확인될 경우 국고지원금 전액 환불 요청

□ 참가 신청 및 선정발표일

- 신청기한 : 2024년 4월 19일(금)
- 선정발표 : 2024년 4월 30일(화)
 - * 상기 신청 및 선정 발표일은 모집 현황에 따라 변동될 수 있음

□ 문의처

- KEA 전시마케팅실 김선영 대리 (02-6388-6065, syoung@gokea.org)

붙임 1

IFA 2023 한국관 현장 사진



붙임 2

수출컨소시엄 참여기업 평가 기준(표준안)

| 항목 및 배점 | | 세부항목 | 해당 기준 | 점수 |
|--|-------------------|--|-------------|----|
| 수출 역량 및 잠재력 (30) * 간접 수출 및 서비스 수출 포함 | 수출액 (15) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 수출실적 - 직전년도 수출액 500만불 이상(15점) - 직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만(12점) - 직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만(9점) - 직전년도 수출액 10만불 미만(6점) | 수출액 작성 | |
| | 수출 증가율 (15) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 수출증가율 - 직전년도 수출액 50% 이상(15점) - 직전년도 수출액 20~50% 미만(12점) - 직전년도 수출액 0~20% 미만(9점) - 직전년도 수출액 0% 미만(6점) | 수출증가율 작성 | |
| 해외마케팅 추진실적 (10) | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 참여 횟수 * 1회 이하(10점), 2회 이하(8점), 3회 이상(5점) | 참여횟수 작성 | |
| 참여기업의 제품 및 기술수준 (25) | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외인증, 정부인증 등 제품 및 기술 보유기업 - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업 * 5개 이상(25점), 3개 이상(20점), 1개 이상(10점), 해당없음(0점) | 해당 개수 작성 | |
| 수출성장성 (15) | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 파견 국가에 대한 시장조사 등 준비 및 성과 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 수출(샘플 포함)실적 보유 기업 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 MOU 체결 실적 보유기업 - 마케팅툴(외국어 카달로그, 홈페이지, 영상등)보유 기업 - 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 온·오프라인 마케팅 실적 보유기업 - 원가 절감방안 및 품질관리 활동 등 제품·가격 경쟁력 보유기업 * 4개 이상(15점), 3개 이상(10점), 1개 이상(5점), 해당없음(0점) | 해당 개수 작성 | |

| 항목 및 배점 | 세부항목 | 해당 기준 | 점수 |
|-----------------|--|--------------|----|
| 수출국 다변화 노력 (20) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신시장 개척 노력 사항 (예시) - 온·오프라인 활동(홈페이지 구축, SNS활동, 현지물 입점 등)을 통한 현지 프로모션 실시 이력 - 시장조사보고서, 컨설팅 보고서 등 보유 여부 - 현지 네트워크 보유 수준 - 현지 바이어와 컨택 진행 내용 - 해외전시회(상담회) 참여 현황 등 * 우수(10점), 양호(5점), 보통(3점), 미흡(0점) ※ 신시장 : 모집연도 기준 직전연도 수출국 중 그 이전연도 수출국 외 신규수출국을 의미 예) '24년 모집 시 '22년 대비 '23년 신규수출국 수 | 평가 점수 작성 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규수출국 수 * 0개국(0점), 1개국(1점), 2개국(2점), 3개국(3점), 4개국(4점), 5개국 이상(5점) | 해당 국가수 작성 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규수출국 수출실적 - 0\$ (0점) - 0\$ 초과 50,000\$ 이하(1점) - 50,000\$ 초과 100,000\$ 이하(2점) - 100,000\$ 초과 500,000\$ 이하(3점) - 500,000\$ 초과 1,000,000\$ 이하(4점) - 1,000,000\$ 초과(5점) | 수출액 작성 | |
| 가점 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 이노비즈, 메인비즈 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 명문장수기업, 스마트공장참여기업, PL(제조물배상 책임)단체보험가입기업, 중소기업협동조합 공동사업 참여기업, 납품대금 연동제 참여기업, 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업, 환변동보험 가입기업, 대한민국 동행축제 참여기업, 브랜드K 기업 | 각 2점, 최대 10점 | |
| 합계 | | | 점 |

【 참고 3 】

「수출컨소시엄」 참가 동의서

당사는 한국전자정보통신산업진흥회가 주관하는 “2024년 독일 베를린 가전 박람회 수출컨소시엄”(기간: 24.09.06~24.09.10)에 참가와 관련하여 다음사항을 성실히 이행할 것을 서약합니다.

다 음

1. 당사는 주관단체와 참여기업간의 상호신뢰를 바탕으로 수출컨소시엄사업에 신의성실로 참여하고 수출계약 등 성과창출과 국위선양에 최선을 다하겠습니다.
2. 당사는 상담실적 제출요청, 만족도 조사 참가 등 사업운영에 관한 주관단체 및 관리기관의 요청에 적극적으로 협조하겠습니다.
3. 당사는 사업 참여에 관해 자부담 비용이 발생함을 충분히 인지하고 있으며 만일 정부·지자체 등으로부터 보조금 및 지원금을 중복 지원 받을 경우 지원금 전액을 즉시 반납할 것을 약속합니다.
4. 당사는 참여기업으로 선정 후 임의적인 참가 취소 시, 기 발생한 비용(참여기업 부담금, 항공비, 숙박비 등)에 대해 전액 당사가 책임을 질 것이며, 향후 귀 주관단체의 사업 참가 제한 등 불이익 조치에 이의를 제기하지 않을 것입니다.
5. 당사는 국고지원을 받은 소요비용에 대해 향후 부가세 환급 및 기타의 세금공제 등을 받지 않을 것을 약속합니다.

2024. . .

기 업 명 :

대 표 자 : (인)

한국전자정보통신산업진흥회장 귀하

【 참고 4 】

기업정보활용동의서(표준서식)

□ 목적

- ① 정부와 지자체 중소기업 지원사업의 효율적 수행을 위해 운영하는 “중소기업 지원사업 통합관리시스템” 에서 신청기업 및 지원기업 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ② 동 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국세청·관세청·고용부 등에서 보유하고 있는 과세정보 등의 수집·활용
- ③ 수출컨소시엄사업의 홍보, 만족도 등 조사, 중소기업 정책·지원사업에 관한 안내, 조사 실시를 위해 신청기업 및 지원기업 정보의 수집·조회 및 활용

□ 수집·조회 및 활용 정보

- ① (지원이력정보) 사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보
- ② (과세정보 및 행정정보 등) 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 국세기본법 제81조의 13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창·휴·폐업일, 소득세 원천징수 인원 등, 관세법 제116조에 따른 수출액 등, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등
- ③ (인증정보) 기업의 인증·확인정보로서 신청일, 획득일, 유효기간 등

□ 수집·조회 및 활용 기관

- 해당 지원사업 소관부처(집행기관 포함), 중소기업 통합관리시스템 운영기관

□ 동의 효력기간

- 사업자가 사업 신청시 본 동의서를 제출한 시점 이후
 - * 제공된 목적달성 후에는 중소기업 지원사업 통합관리시스템의 효율적인 운영 및 중소기업 정책개발, 지원사업 홍보를 위해 필요한 범위 내에서만 보유·이용
- 기업정보 수집 시점: 신청 및 수혜기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간
 - * 보유 정보가 없을 경우 수집하지 않음

※ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에 대한 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해
본인의 기업정보를 수집·조회 및 활용하는 것에 동의합니다.

2024년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)

붙임 4

수출컨소시엄 신청기업 제출서류 확인 방법

| 연번 | 구비서류명 | 확인방법 | 담당기관 | 연락처 |
|----|-------------|---|---------------------|---------------|
| 필수 | 중소기업확인서 | ○ 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급 | 한국기업데이터(주) | 02-3215-2674 |
| 1 | 인증·시험기관 견적서 | ○ 해당 인증에 대한 인증·시험 견적서 - 인증·심사·시험 견적서(미승인컨설팅제외) - 신청기업 제출서류 확인 | 주관단체 | 해당기업 제출 시 |
| 2 | 수출계약서 | ○ 참여기업 제품의 수출계약서 (Offer Sheet, P/O(Purchase Order 등) - 신청기업 제출서류 확인 | 주관단체 | 해당기업 제출 시 |
| 3 | 수출실적 | ○ 수출실적증명발급기관에서 발행한 전전년도, 전년도 수출실적증명원 * 수출실적은 직접수출, 간접수출, 서비스 수출액을 모두 더한 것으로 함 - (직접) 한국무역통계진흥원, 한국무역협회 - (간접) KNET에서 발행한 간접수출실적증명원 - (서비스) 한국무역협회, 한국소프트웨어산업협회, 외국환은행 외화입금증명서 | 주관단체 | 해당기업 제출 시 |
| 4 | 수출컨소시엄 참여기업 | ○ 중소기업해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo) → 마이페이지 → 참가확인서 발급 | 중소기업중앙회 | 02-2124-3297 |
| 5 | 싱글 PPM | ○ 싱글PPM품질혁신추진본부(sppm.korcham.net) → 품질인증 → 인증기업 → 검색 - 신청기업 제출서류 확인 | 대한상공회의소 품질혁신추진본부 | 02-6050-3855 |
| 6 | ISO9000 등 | ○ 한국인정지원센터 ISO인증포털사이트 'ICIN'(www.icin.or.kr) → 인증통계정보 → 검색 → 인증기업검색 - 신청기업 제출서류 확인 | 한국인정지원센터 | 043-927-1362 |
| 7 | NET | ○ NET신기술인증(www.netmark.or.kr) → 검색 → 상세검색 → 회사명 → 검색 | 한국산업기술진흥협회 | 02-3460-9022 |
| 8 | NEP | ○ NEP신제품인증(www.kats.go.kr/nep/) → 신제품/업체 검색 → 인증업체/제품 검색 | 신제품인증센터 | 031-8064-1374 |
| 9 | 특허, 실용신안 | ○ KIPRIS 특허정보검색서비스(www.kipris.or.kr) → SEARCH → 특허·실용신안 → 검색 - 신청기업 제출서류 확인 | 한국특허정보원 | 042-483-4710 |
| 10 | Inno-Biz기업 | ○ 지방청 이노비즈기업 담당자 확인 중소기업기술혁신협회(www.innobiz.net) → 기업마당 → 인증기업정보 | 중소기업기술혁신협회 (이노비즈협회) | 031-628-9600 |
| 11 | Main-Biz기업 | ○ 메인비즈 (smes.go.kr/mainbiz/main.do)에서 확인 | 중소기업경영혁신협회 (메인비즈협회) | 1666-5001 |

| 연번 | 구비서류명 | 확인방법 | 담당기관 | 연락처 |
|----|-----------------------------|--|----------------------|--------------|
| 12 | 벤처기업 | ○ 벤처확인·공시시스템 (www.venturein.or.kr/) → 벤처공시 → 벤처기업 검색 | 기술보증기금 | 1544-1120 |
| 13 | 장애인기업 | ○ 중소기업제품 공공구매 종합정보망 확인 (www.smpp.go.kr) → SMPP소개 → 공공기관 주요서비스→장애인기업 확인조회 | 중소기업유통센터 | 1533-0092 |
| 14 | 여성기업 | ○ 중소기업제품 공공구매 종합정보망 확인 (www.smpp.go.kr) → SMPP소개 → 공공기관 주요서비스→여성기업 확인조회 | 여성경제인협회 | 02-369-0910 |
| 15 | R&D 매출성과우수 기업 | ○ R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) | 중소기업기술정보 진흥원 | |
| 16 | 수출성장성 | ① 파견국 최근 2개년 수출 및 샘플계약 실적② 파견국 MOU체결 실적, ③ 파견국 최근 2개년 현지 온오프라인 마케팅 추 진실적, ④ 외국어 홍보물(홈페이지, 카다로 그, 영상 등)⑤ 원가 절감 및 품질 관리 전략내 부 보고자료, 보고서, 회의록) | 주관단체 | - |
| 17 | 스마트공장 참여기업 | ○ 스마트공장 참여기업 확인서 | 중소기업중앙회, 중진공 등 | 해당기업 제출 시 |
| 18 | PL(제조물배상 책임)단체보험 가입기업 | ○ PL단체보험 가입증서(증권 사본) | 중소기업중앙회, 지역 상공회의소 | 해당기업 제출 시 |
| 19 | 공동사업 참여기업 | ○ 중소기업협동조합 공동사업 참여 확인서 | 중소기업협동조합 | 해당조합 제출 시 |
| 20 | 납품대금 연동제 참여기업 | ○ 납품대금 연동 참여기업 확인서 - 위탁-수탁기업 간 납품대금 연동 조정 한 실적 확인 후 발급 가능 | 대중기업농어업 협력재단 | 02-368-8470 |
| 21 | 신규수출국 | ○ 무역협회 수출실적증명을 통해 직전년도 최근2년간 수출국 확인 * 무역협회 비회원사의 경우 수수료 발생 | 무역협회 | 해당기업 제출 시 |
| 22 | 글로벌강소기업 1000+ 프로젝트 | ○ 지방중소벤처기업청에서 발급한 지정증 | 지방중소벤처기업청 수출지원센터 | 해당기업 제출 시 |
| 23 | 환변동보험 가입기업 | ○ 무역보험공사에서 발급한 환변동보험 가입증서 | 무역보험공사 | |
| 24 | 대한민국 동행축제 | ○ 관리기관이 해당기업 리스트 제공 | 중소벤처기업부 | |
| 25 | 브랜드K 기업 | ○ 브랜드K 기업 인증서 | 중소기업 유통센터 | 해당기업 제출 시 |