

『2016년 라스베가스 디지털사이니지 박람회(DSE)』 한국관 참가업체 모집 안내문

2015. 12

1. Digital Signage Expo 전시회 개요

가. 전시회명 : (한글) 라스베가스 디지털 사이니지 박람회
(영문) Digital Signage Expo / DSE 2016

나. 개최기간 : 2016년 3월 16일(목)~3월 17일(금), 2일간

다. 개최연혁 및 주기 : 2004년 개최 후, 매년 개최

라. 개최장소 : 미국 라스베가스(LVCC)

마. 개최규모

- 전시규모 : 10,000m²
- 참가업체(2014년) : 60개국 246개사
- 참 관 객(2014년) : 6,021명

바. 특이사항

- Digital Signage 공식 컨퍼런스와 전시회가 연계되어 개최되는 컨셉이며, 컨퍼런스는 3.15(수)~18(토)까지 4일간 진행
- 공식 컨퍼런스 참여한 바이어 및 벤더 들이 컨퍼런스 일정 중간에 개최되는 전시회(3. 16~17)에 다수 방문

사. 병행개최 행사

- Pre-Show Event : DSE 메인 세미나, 키노트 형태의 사전발표행사
- Seminar : 디지털 사이니지와 관련된 기술 및 사업 세미나
- Industry Roundtable : 좌담토론회

아. 전시회 성격

- 2015년은 “가상의 현실화” 주제로 전시
- 삼성, LG, 인텔, 3M, 파나소닉 등 글로벌 기업 참가
- 개최도시인 라스베가스와의 가장 적합한 전시회로 전시장 내외 다양한 디지털 사이니지를 체험할 수 있음
- 하드웨어, 소프트웨어, 콘텐츠가 통합된 창조경제에 적합한 전시회

자. 전시품목

- 디스플레이, 디지털 콘텐츠, 키오스크, 터치스크린, RFID, SIGN, 스마트미디어, LED/LFD/DID, 미디어솔루션, 디지털광고, 모바일 사이니지, 터치형인터페이스, 투명 OLED, AR, 관련소프트웨어/서비스 등

차. 주최자 : ExpoNation, LLC

※ 공식 홈페이지 : www.digitalsignageexpo.net

2. 한국공동관 운영 계획

가. 참가연혁 : 2016년 최초 참가

나. 주 관 : 한국전자정보통신산업진흥회

다. 후 원 : 중소기업청

라. 한국관 규모(예정)

- 한국관 면적 : 총 10부스 내외 (9m²/1부스)

○ 한국관 위치 : LVCC, NORTH HALL

- 메인 입구 진입 후, 전면섹션에 위치
- 인텔 부스 및 미디어센터 사이 유리한 위치
- 한국관 주변 부스 : 인텔, AMD, 미디어센터, DSE Federation

<Las Vegas Convention Center, Las Vegas, NV>



3. 지원사항

- 임차비 및 장치비 50%이내
 - ※ 최종 참가업체수에 따라 보조금이 배분되며, 참가확정시 보조금 배분에 따른 참가동의서 제출 필수
- 운송비 1CBM 편도 100%(보조금 배정액 기준)

4. 참가안내

가. 참가신청

- 신청면적 : 1부스(9m²)의 배수 (단, 지원은 1부스까지로 제한)
 - ※ 기본부스 면적은 상황에 따라 변경될 수 있음
- 제출서류 : 참가신청서 및 서약서, 사업자등록증 사본, 법인통장 사본 각 1부
 - ※ 참가신청서 및 안내문은 www.gokea.org / www.kes.org 공지사항에서 다운로드 가능
- 신청방법 : 제출서류 팩스 또는 이메일 송부, 참가신청금 입금
- 참가업체 선정
 - 최종 참가업체는 본회 선정위원회에서 결정, 추후공지 예정
 - 참가신청금을 납부한 업체라도 소정의 선정심사 절차에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 환불 조치

나. 참가비

- 신청금 : 참가신청서 제출 시 1부스(9m²)당 300만원 납부
- 잔금 : 참가업체 선정 후 납부
- 송금계좌 : 국민은행 598601-04-110544
(예금주 : 한국전자정보통신산업진흥회)
 - ※ 회사명으로 입금 요망
 - ※ 참가신청서 제출 시 참가신청금을 납부해야 참가신청이 유효
 - ※ 단, 참가신청금 계산서 발행이 2016년 발행되어야 하는 업체는 반드시 2016년에 입금 요망
- 신청기한 : 2016년 1월 15일(금)
 - ※ 부스 사정 등으로 인해 조기 마감 될 수 있음
- 참가비 포함내역
 - 부스 임차료
 - 부스 장치비
 - 1kw전력, 진열대, 상담테이블 및 의자, 안내 데스크 등 기본비품
 - 한국관 참가업체 디렉토리 제작
 - ※ 기본비품 외의 물품, 참가업체 여행경비, 인터넷 회선료 등은 별도임
- 문의 및 접수처
 - 전시마케팅팀 변현주 차장(02-6388-6062, julie@gokea.org)
 - Fax : 02-6388-6069

5. 참고사항

가. 본회 업무지원 사항

- 부스 임차 및 부스 배치
- 장치공사 및 기본 비품 신청 등 업무 대행
- 국내외 언론 홍보
- 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포
- 항공·숙박 및 운송 정보 제공
- 한국관 도우미 지원
- 참가업체 통역원 섭외
 - ※ 참가업체 부스내 통역은 별도 신청 및 통역비는 업체부담임.
- 기타 한국관 운영 등

나. 주요업무 추진일정(안)

주요 업무	추진 일정
참가업체 신청 접수	2016. 1. 15(금)까지
참가업체 선정	2016. 1. 19(예정)
참가업체 회의(부스배정)	2016. 1. 22(예정)
장치, 여행, 운송 등 업무협의	2016. 1월 초
전시품 해상 운송	2016. 1. 28(예정)
전시운영요원 출국	2016. 3. 14
부스점검 및 전시품 진열	2016. 3. 15
전시회 개최	2016. 3. 16~17

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

2016년 라스베가스 디지털 사이니지 박람회(DSE) 한국공동관 참가신청서

1. 참가신청규모

전시회명	2016년 라스베가스 디지털 사이니지 박람회(DSE)
참가규모	()부스 / ()m²

2. 업체 개요

업체명	국문		대표자	국문	
	영문			영문	
주소	국문	(우편번호 -)			
	영문				
자본금	억 원	매출액 (2014)	억 원	수출액 (2014)	US\$
종업원수	명 (연구인력 명)	벤처기업 여부	지 정(), 미지정()	진흥회 회원여부	회 원(), 비회원()
수상경력 및 각종인증	제품관련 수상실적 및 각종 인증사항 기재				
해외전시 참가실적	최근 2년간 해외전시 참가실적 기재(본회주관 한국관 참가실적 별도기재요망)				
담당자	성명	국문	부서/ 직위		
		영문	핸드폰		
	연락처	전화	홈페이지		
		팩스	e-mail		

3. 전시품목

국 문	
영 문	

※모델명이나 상품명이지 아닌 일반적인 제품명을 기입

본사는 참가약관을 준수할 것을 서약하며 위와 같이 참가신청 합니다.

2015. . .

업체명 :

대표자 : (인)

한국전자정보통신산업진흥회장 귀중

첨 부 : 사업자등록증 사본 및 법인통장 사본 각 1부

2016년 라스베가스 디지털 사이니지 박람회(DSE) 참가약관

제1조 (용어의 정의) ① '전시회'라 함은 미국 라스베가스에서 개최되는 DSE 2015 한국공동관을 말한다.

② '진흥회'라 함은 한국공동관을 주관하는 한국전자정보통신산업진흥회를 말한다.

③ '참가업체'라 함은 전시회 참가신청과 아울러 소정의 참가비를 납부한 업체를 말한다.

제2조 (참가신청 및 참가비 납부) ① 참가신청 최소면적은 9㎡(1부스)이며 그 배수로 추가 신청함을 원칙으로 한다. 단, 최소면적은 전시회 상황에 따라 변경 또는 조정될 수 있다.

② 참가신청은 참가신청서 제출과 동시에 소정의 참가신청금을 진흥회에 납부하여야 하며, 참가확정은 참가비 전액을 납부한 때를 기점으로 한다.

제3조 (참가업체 선정 및 부스배정) ① 진흥회는 참가업체 선정위원회를 구성하여 한국관 참가업체를 결정한다. 또한 선정결과에 따라 참가비를 납부한 참가신청업체라도 선정에서 제외될 수 있으며, 이에 대해 이의를 제기하지 않는다.

② 참가업체별 부스배정은 부스규모, 참가신청일, 참가비 납부일, 전시회 참가실적 여부 등을 고려하여 선택권을 부여함을 원칙으로 한다.

③ 진흥회는 효율적인 전시관 구성을 위해서 기재정된 부스의 위치, 규모 등을 임의로 변경할 수 있으며 참가업체는 변경 결과에 대한 이의제기나 보상을 요구할 수 없다.

④ 참가업체는 배정 받은 전시면적의 일부 또는 전부를 타업체에게 양도하거나 참가업체 상호간에 교환할 수 없다.

제4조 (참가신청 해지) ① 진흥회는 다음 각 호의 1의 경우에 해당 업체의 참가신청을 해지할 수 있다.

1. 참가업체가 참가비를 기한 내에 납부하지 않은 경우
2. 참가업체가 일방적 의사로 참가신청을 취소하거나 배정된 부스의 전부 또는 일부의 사용을 거부할 경우
3. 참가업체가 동 참가약관을 준수하지 아니하거나, 한국공동관 추진에 중대한 지장을 초래할 경우

② 위 제1항의 참가신청 해지시 참가업체가 납부한 참가비는 환불하지 아니한다. 단, 참가비를 완납한 업체의 참가취소가 불가피하다고 판단하여, 참가취소의 정당한 사유와 함께 참가비 환불을 서면으로 요청하였을 경우 다음의 규정에 의거 환불할 수 있다.

1. 참가취소 시점이 참가업체 선정 후 부스배정 이전인 경우에는 총 참가비의 50%를 해지에 따른 위약금으로 하고 나머지 50%를 환불한다.
2. 참가업체 선정 후 부스배정이 완료된 이후에는 참가비 100%를 위약금으로 하고 환불하지 아니한다.

제5조 (부스 및 비품관리) ① 참가업체는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여야 한다.

② 전시물품, 관련 장비 또는 기타 비품 등의 관리 책임은 참가업체에 있으며 진흥회는 이의 도난, 화재, 파손 등 전시장내에서 발생할 수 있는 각종 사고로 인한 일체의 재산상의 손실에 대해서 보상하지 않는다.

③ 전시물품에 대한 보험가입은 참가업체 임의로 한다.

제6조 (기타) ① 진흥회는 전시업무 수행에 필요한 세부운영규칙을 마련하여 참가업체에 제공할 수 있으며 참가업체는 이를 준수하여야 한다.

② 참가업체는 DSE 2015 주관사의 제반규정을 준수하여야 한다.

제7조 (약관의해석) 본 약관의 해석에 관한 이견이 있을 경우 진흥회의 해석과 결정이 우선한다.

위 규정을 준수할 것을 서약합니다.

2016. . .

업체명 :

대표이사 :

(인)