

2016년 브라질 리우데자네이루 한국우수상품전 개최 계획(안)

2016. 5. 19(목)

전시컨벤션실/
리우데자네이루 무역관

순 서

I. 사업 개요	1
II. 주요행사 추진(안)	2
III. 참가업체 및 바이어 유치	4
1. 참가업체 유치 및 지원 / 4	
2. 성과제고를 위한 바이어 유치 및 지원 / 5	
# 별첨 : 소요예산	

I 사업 개요

1. 추진 배경

- '16 리우올림픽 계기, 한류기반 상품전 개최로 국내기업의 對 브라질 시장진출 확대
 - 지난해 대 브라질 수출액은 38% 감소하는 등 수출부진 타개사업 추진 필요
- 정상외교 후속 사업 개최로 한-브라질 경제·문화 협력 강화
 - 상품전 연계 한류행사, 전자상거래 협력 포럼 등 병행 개최

2. 상품전 개요

- 사업명 : 2016 리우데자네이루 한국우수상품전
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA
- 기 간 : 2016. 8. 11(목) ~ 8. 13(토) / 3일간
- 장 소 : Sulamerica 전시장
- 규 모 : 5,000m² / 한국기업 100개사, 바이어 600개사
- 품 목 : 패션·뷰티, 식품, 캐릭터, 건강의료, 인터넷게임 등
- 연계행사 : 전자상거래 포럼 및 판촉행사, 한류행사* 등
 - * 문체부 추진 문화행사(K-POP 공연) 연계 개최
- 전시장 구성

구 분		내 용
기업 부스	중소·중견기업관	- 패션·뷰티, 식품, 캐릭터상품 등 국내 중소·중견기업
	현지진출기업관	- 삼성, LG, 현대차, 한화 등 브라질 진출 현지기업
홍보관	한국홍보관	- 한·브라질 교류존, 아트콜라보존, VR체험존 등
	서울푸드 Award홍보관	- '16년 서울식품전 Award 수상기업의 제품 전시관 구성
부대 행사	전자상거래 포럼 및 상담회	- 한·브라질 전자상거래 업체 초청, 협력포럼 및 상담회 개최

II 주요 행사 계획(안)

1. 개막식

- 일시/장소 : 8. 11(금) 11:00~12:00 / Sulamerica 메인 홀
- 참석 : 한-브라질 주요 인사 15명 내외
- 내용 : VIP환담, 테이프커팅, 개막사, 전시장 시찰 등

2. 네트워킹 리셉션 만찬

- 일시/장소 : 8. 11(목) 18:30~20:30 / 전시장내 별관(잠정)
- 참석 : 총 300명 (양국 VIP 및 주요 경제인·투자가)
- 내용 : 양국 기업인 네트워킹 강화 리셉션만찬

3. 전시상담회(B2B)

- 일시/장소 : 전시회 기간 중 / 전시장
- 규모 : 브라질 및 인근국 바이어 및 전자상거래 유력 벤더 600개사
- 추진 : 상파울루 무역관과 공동으로 바이어 유치 및 1:1 상담회 주관
- ※ 참가업체 성과 제고를 위해, 인근국 및 브라질내 원거리 소재 바이어와의 인터넷 화상상담 병행 추진 (목표 : 200건)

4. 한-브라질 전자상거래 협력 포럼 및 상담회

- 일시/장소 : 8. 12(금) / 전시장내 A룸 (Sala A)
- 참가 : (한) 인터파크 등 국내 전자상거래 업체 및 상품전 참가업체 (브) B2W 등 현지업체 10여개사 및 관계자 등
- 내용 : 양국 전자상거래 협력 포럼 및 1:1 상담회 개최
 - (오전/포럼) 양국 전자상거래 협력방안 발표 및 상품전 참가업체 대상, 브라질 전자상거래 입점 방안 발표
 - (오후/상담회) 현지 전자상거래업체·유력 벤더와 상품전 참가업체간 상담회 개최
- 공동주관 : 브라질 FGV대학 (브라질내 전자상거래 분야 유명대학)
- 협업 : 구미팀, 마케팅지원팀(상시비즈니스지원실)

5. 한류행사

☐ K-POP 공연

- 일시/장소 : 전시회 기간 중 / 전시장내
- 내용 : 문체부 추진, 한류스타 K-POP 공연
- ※ 문체부*는 올림픽 개막 주(8.3-5)에 개최 계획 중인 한류공연을, 상품전 개최시기로의 조정 또는 개막 주 포함 2회 공연도 가능하다는 입장
- * 리우 코파카바나 해변에서 올림픽기간(8.5~21)중 K-POP공연, 태권도시범 등 추진

☐ K-푸드 시식회

- 일시/장소 : 전시회 기간 중 / 전시장내
- 내용 : 바이어 및 관람객 대상 한식 홍보 및 시식코너 운영
- * 전시장내에서 음식 조리 가능확인. 전시장 외부 별도장소에서 개최도 검토 중
- 협업 : 농수산물유통공사(aT)

6. 기타

- **(Make-up쇼)** 현지 유명 화장 전문가 초청, 관람객 대상 한국 화장품*을 활용한 화장 기법 시연 및 제품 소개
- * 화장품 관련 참가업체 제품 우선 사용 추진
- **(게임존)** 전시장내 인터넷 게임 부스를 운영해 한국 게임산업 홍보
- * 브라질 게임협회와 협력, 전시장내 게임 경연대회 진행

III

참가업체 / 바이어 유치 및 지원

1. 참가업체 유치 및 지원 (중소·중견기업관 참가업체)

- ☐ **참가 대상** : 브라질시장 진출을 희망하는 국내 중소·중견기업
- ☐ **유치 목표** : 100개사
- ☐ **업체 유치 계획**
 - 사업 안내 메일 발송·GEP(전시포털사이트)에 사업공고 및 수출 지원기관 등과 협력해 참가업체 모집
 - 중남미 진출기업 및 지사화 기업 대상 사업 홍보 등

☐ **참가비 : 없음**

- * 수출부진 타개를 위한 중소기업 지원 확대 및 올림픽 특수에 따른 높은 브라질 출장 경비(항공임 300만원, 호텔임 1박당 \$300불 이상 소요)등을 감안해 참가비 면제

☐ **상품전 참가업체 지원사항**

- 기본부스 1부스 : 기본지원 장치* 범위 내
- * 기본조명, 기본벽체, 회사명 사인보드, 바닥카펫, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자 등
- **전시품 항공운송비 (항공운송 : 1개사당 80만원 한도)**
 - 해상 운송기간 및 현지 통관 소요일 고려 시, 해상 운송으로 전시품 운송 시, 전시품 운송·반송에 최소 6개월*이 소요되는 애로사항이 있는 바, 참가업체 애로사항 지원을 위해 전시품 항공운송 지원
 - * 6개월 : 한국↔브라질간 해상운송 4개월, 현지통관에 2개월 소요
- ※ 중남미 현지에서 참가하는 해외진출 우리기업에 대한 운송비 지원은 해당업체 지원 필요성을 건별 심사해 지원 여부 결정
- 현지 단체교통편, 바이어 유치 및 상담주선 등