



**2017년 베를린 가전박람회(IFA)  
한국관(Global Markets) 참가업체 모집 안내**

**2017. 05.**

**KEA** 한국전자정보통신산업진흥회

# I

## 2017년 개요

### □ 전시회명

(한글) 독일 베를린 국제 가전 박람회

(영문) Internationale Funkausstellung (IFA)

□ 개최기간 : 2017년 9월 1일(금) ~ 6일(수) [6일간]

□ 개최연혁 및 주기 : 1924년 첫 개최, 2017년 57회/2006년부터 매년 개최

□ 개최장소 : Berlin ExpoCenter City (Messedamm 22, 14055, Berlin)

※ 단, 한국관이 소재한 **"IFA Global Markets"**은 9월 3일(일) ~ 6일(수) [4일간],  
**Station-Berlin** 에서 개최

### □ 주 최

○ Mess Berlin GmbH(베를린 박람회) / gfu(독일가전통신산업협회)

※ 공식 홈페이지 : [www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

### □ 전시규모 (2016년 기준)

○ 전시면적 : 158,000m<sup>2</sup>

○ 참가업체 : 1,823개사(해외 1,428) / 참관객 : 237,790명

### □ 전시품목

구 분	품 목
Home & Entertainment Electronic	Home Entertainment • Smart Home • Home Networks
Audio Entertainment	HiFi • Loudspeakers • High Performance Audio
Home Appliance	Large Household • Small Electric Domestic • Build-In Kitchen Units • Electric Domestic Heating Systems
Media	Imaging • Photo • Video • Music • Computing • Games • Storage iZone • Fitness & Activity
Communication	Telecommunication • Cable • Mobiles • Navigation • Internet
Technology & Components	Suppliers • International Halls • Special: IFA TecWatch

### □ 전시회 성격

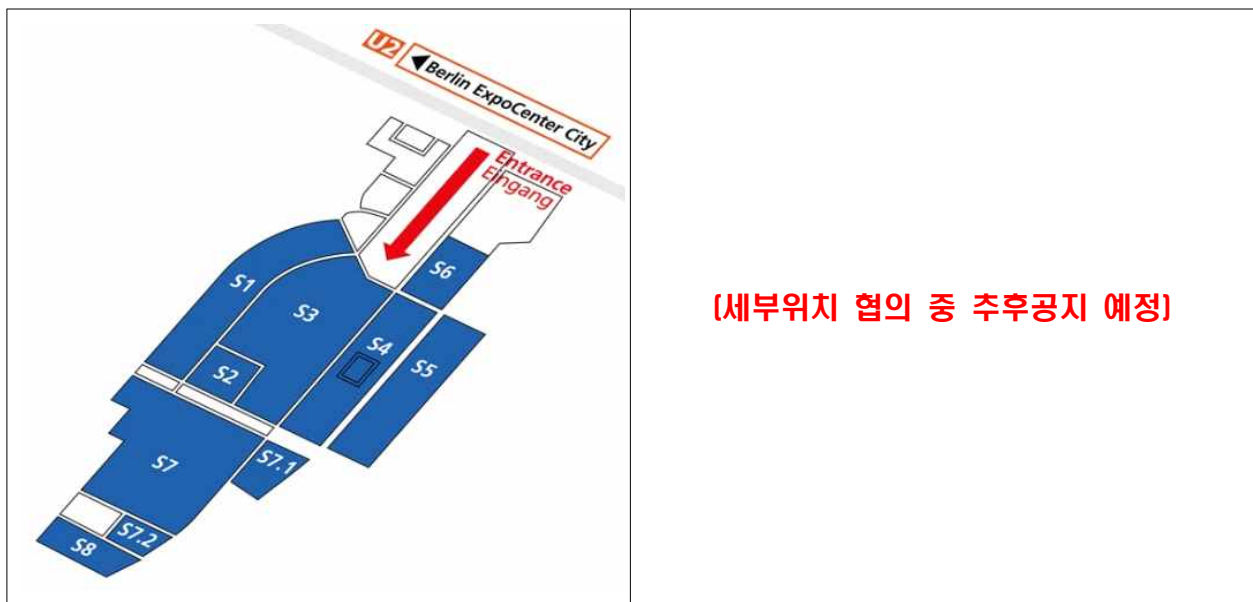
○ 프리미엄 소비자가전의 선두지역인 유럽에서 열리는 세계 최대의 가전 및 멀티미디어 전문 박람회

⇒ 최근 아이디어 가전, 완제품 중심의 한국 중소기업 제품출시전략에 맞추어 유럽 시장 진출을 희망하는 중소기업이 가장 선호하는 전시회

○ 유럽 유력바이어 및 중동, 아프리카 바이어 대거 방문

⇒ 디지털가전 글로벌기업 대거 참가, 실구매 바이어가 다수 참관하여 현장 계약 가능성 높음

- 주 관 : 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)
- 후 원 : 중소기업청
- 참가연혁 : 2003년 최초참가, 2017년 15회째 참가
- 참가한국관 규모 **[세부위치 협의 중 추후공지 예정]**
  - 면 적 : 192㎡, 16부스 (※ 기본부스 : 12㎡/1부스 )
  - 위 치 : Global Markets 內



**[세부위치 협의 중 추후공지 예정]**

\* 상기 레이아웃은 변경될 수 있음

#### KEA 지원업무

- 부스 임차 및 부스 배치
- 장치공사 및 기본 비품 신청 등 업무대행
- 국내외 언론 홍보 (보도자료 배포 등)
- 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포
- 운송료 (1CBM 이내 편도운송료의 100%/해상운송비 기준)
- 항공·숙박 관련 정보 제공
- 한국관 통역원 섭외 (※참가업체 개별통역은 별도신청, 통역비는 업체부담)
- 기타 한국관 운영 제반사항 등

## □ 참가신청

구 분	내 용
신청기한	- 2017년 5월 25일(목)까지 ※ 부스 사정 등으로 인해 조기마감 될 수 있음
신청규모	- 1부스(12m <sup>2</sup> )의 배수 ※ 기본 1부스 국고지원, 2부스 국고지원은 추후 국고집행 현황에 따라 사후 정산 ※ 기본부스 면적은 한국관 참가업체 수 및 부스 상황에 따라 변경될 수 있음
신청방법	①이메일 송부: 참가신청서, 서약서, 사업자등록증, 법인통장사본 각1부 ②참가신청금 입금 : 참가신청금을 납부해야 참가신청이 유효함 ③단체참가 해외전시회(단체바우처) 참여기업 온라인신청*
참가업체 선정	- 최종 참가업체는 '해외전시회 단체바우처' 선정 후 추후 공지 - 참가신청금을 납부한 업체라도 진행과정 절차에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 환불 조치 ※ 부스 위치선정 : 참가신청금 입금 순

※ 2017년 3월 '산업통상자원부 공고 제2017-126호' 및 '중소기업청 공고 제2017-101호'에 의해 산업통상자원부와 중소기업청이 지원하는 해외전시회 한국관 참가를 지원받고자 하는 중소기업은 필수로 신청해야하는 신규 절차

※ 단체바우처 기 선정업체는 주최측 개별 안내

## &lt; 단체참가 해외전시회(단체바우처) 참여기업 신청안내 &gt;

- (사업목적) 산업통상자원부와 중소기업청의 해외전시회 사업을 통합하여 사업 참여기업 선택의 폭 확대
- (사업내용) 중소기업이 산업통상자원부와 중소기업청이 지원하는 해외전시회 사업 중 희망전시회를 선택하여 신청
- (지원대상) 해외전시회 국가관에 참가를 희망하는 대한민국 소재 중소기업
- (지원내용) 해외전시회 참가우선권 2회 제공 / 부스임차료·장치비 등 해외전시회 직접경비의 50% 국고지원  
※ 선정기업은 해외전시회별 참가기업에 대한 별도 선정·평가 절차 없이 희망전시회 참가
- (신청방법) 중소기업 해외전시포털([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)) 또는 글로벌전시포털([www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr)) 온라인 신청
- (신청기간) 1차 선정 완료, 2차 추가선정 예정(추후 공지)

□ 참가비 (신청금 + 잔금)

구 분	내 용
신청금	- 참가신청서 제출 시 1 부스(12㎡)당 350만원 납부
잔 금	- 참가업체 선정 후 추가 납부
송금계좌	- 국민은행 598601-04-001440 (예금주: 한국전자정보통신산업진흥회) ※ 회사명으로 입금 요망 ※ 참가신청서 제출 시 참가신청금을 납부하여야 참가신청이 유효
참가비 포함내역	- 부스 임차료 - 부스 장치비(기본전력 1kw 포함) - 진열대, 상담테이블 및 의자, 안내 데스크 등 기본비품 - 한국관 참가업체 디렉토리 제작비 - 한국관 홍보부스 운영비(사무기기 임대, 통역 등) ※ 기본비품 이외의 추가 비품, 참가업체 여행경비, 업체부스 內 인터넷 회선료 등은 별도임

□ 향후 추진일정(안)

주요업무	추진일정
참가업체 신청 및 신청금 납부	2017. 5. 25(목)까지
단체참가 해외전시회(단체바우처) 신청	2017. 5월 중순 ~ 6월 초 (추후 안내)
참가업체 대상 사전설명회(부스배정 등)	2017. 6. 15(목) / 예정
전시품 해상 운송	2017. 7월 초
전시운영요원 출국	2017. 8. 31
부스점검 및 전시품 진열	2017. 9. 2
전시회 개최	2017. 9. 3 ~ 6 [4일간]

※ 상기일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

□ 문의 및 접수처

- 한국전자정보통신산업진흥회 전시마케팅센터 이협우 과장  
(Tel. 02-6388-6064 / Fax. 02-6388-6069 / Email. [liwoo@gokea.org](mailto:liwoo@gokea.org))

# <참고> 2017년 IFA 한국관 주지사향

## (1) 변경사항

### □ 한국관 전시기간

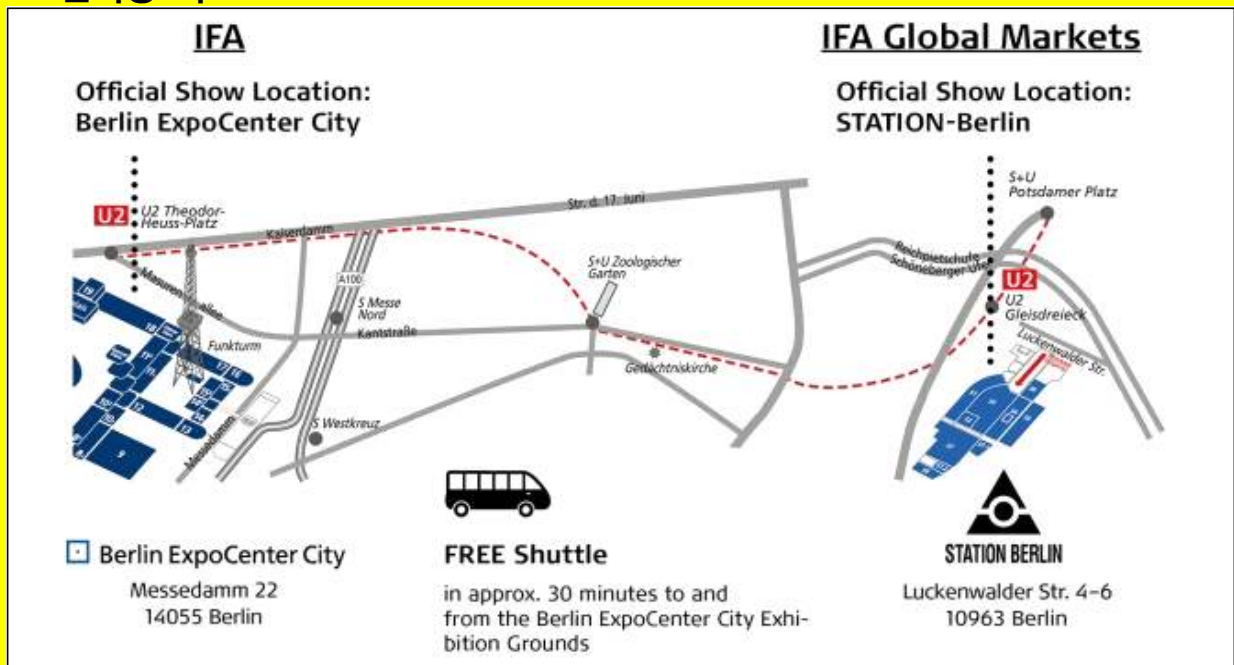
- IFA Fair Ground와 한국관이 소재한 "IFA Global Markets"은 전시기간이 다릅니다.

### □ 한국관 위치

- "Global Markets"은 베를린 중심부에 위치한 "Station-Berlin"입니다. (Fair Ground에서 차량으로 30분 거리)
- 전시기간 무료 왕복 셔틀서비스(Fair Ground ⇔ Global Markets) 제공

	Fair Ground	Global Markets(한국관)
기 간	9.1(금)~6(수), 6일간	9.3(일)~6(수), 4일간
장 소	Berlin ExpoCenter City	Station-Berlin

## ※ 전시장 약도



## (2) 변경사유

- IFA Fair Ground 참가업체 및 신규테마관 확대에 따라 2016년부터 별도 장소에 "IFA Global Markets" 신설
- IFA 규정에 따라 ①모든 국가관, ②글로벌 OEM/ODM 전문기업, ③부품소재 제조기업은 "IFA Global Markets"으로 일괄 참가
- (기대효과) B2B시장에 최적화된 바이어만 참관 가능(Trade Visitors only)함에 따라 효율적 전시운영 및 참가성과의 긍정적 효과