



# 『2019년 디지털사이니지 박람회(DSE)』 수출전소시엄 참가업체 모집 안내문

2019. 1

# 2019년 디지털사이니지박람회(DSE)

## 수출컨소시엄 참가업체 모집 공고

해외시장 개척을 위해 수출컨소시엄(전시회+수출상담회)을 구성 하여 해외판로개척 및 신규 바이어발굴 등 참가업체의 성공적인 해외시장 진출을 지원코자 하오니 “디지털사이니지박람회(DSE)” 참가업체 모집을 다음과 같이 공고 합니다.

### 1. 사업개요

#### 가. 목 적

- 디지털사이니지 전문전시회 참가를 통해 현장에서 만난 타킷 바이어를 국내 초청 및 수출상담회 개최로 참가기업의 실질적인 수출확대 촉진

- 참가규모 : 10개사

※ 단, 참가업체 모집이 8개사 미만시 동 사업은 진행되지 않습니다.

- 품목분야 : 디스플레이, 콘텐츠, 키오스크, 리어스크린 등

- 사업내용

구 분	(1단계) 현지파견	(2단계) 사후지원
주요내용	전시회 참가	바이어 국내초청 상담회
개최일시	2019. 3. 27~28	2019. 10. 10
개최장소	미국 라스베가스 LVCC	COEX 회의실

- 모집기준

- 전자IT 및 디지털사이니지 산업 관련 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

## 2. 디지털 사이니지박람회(DSE) 개요

가. 전시회명 : (한글) 디지털 사이니지 박람회

(영문) Digital Signage Expo(DSE)

나. 개최기간 : 2019년 3월 27일(수)~3월 28일(목), 2일간

※ Digital Signage Conference(3. 26~29) 동시개최

다. 개최연혁 및 주기 : 2004년 개최 후, 매년 개최

라. 개최장소 : 미국 라스베이가스(LVCC, North Hall)

마. 개최규모

○ 전시규모 : 260개사 / 9,000m<sup>2</sup>

※ 2018년 개최실적 : 참가업체 251개사 / 참관객 5,087명

바. 병행개최 행사

○ Digital Signage Conference, APEX Awards, Digital Content Show

사. 전시회 성격

○ 삼성, LG, NEC, EPSON, 인텔, 3M, 파나소닉 등 글로벌 기업이 참여하는 최대 디지털 사이니지 전문 전시회

○ 공식 컨퍼런스 참여한 바이어 및 벤더 들이 컨퍼런스 일정 중간에 개최되는 전시회(3. 27~28)에 다수 방문

아. 특이사항

○ 120여개의 공식 컨퍼런스 세션과 동시에 개최되는 행사로, 업계 전문엔지니어, 바이어가 행사장까지 방문하도록 유도

○ 매년 APEC Awards 행사를 통해 디지털사이니지 분야 시상식 개최

자. 전시품목

- 디스플레이, 디지털 콘텐츠, 키오스크, 터치스크린, RFID, SIGN, 스마트미디어, 미디어솔루션, 디지털광고, 모바일 사이니지, 터치형 인터페이스, 투명 OLED, AR, 관련 소프트웨어 등

차. 주최자 : ExpoNation, LLC

※ 공식 홈페이지 : [www.digitalsignageexpo.net](http://www.digitalsignageexpo.net)

### 3. (1단계) 현지파견 : 한국공동관 운영 계획

가. 참가연혁 : 2016~2017년 한국관 참가

나. 주 관 : 한국전자정보통신산업진흥회

다. 후 원 : 중소벤처기업부

라. 한국관 규모

- 참가업체 면적 : 총 11부스(99m<sup>2</sup>/홍보부스 포함)
- 한국관 위치 : LVCC, North Hall

마. 국고지원 사항

- 참가비 포함내역
  - 부스 임차료 및 장치비 50%
  - 1kw전력, 진열대, 상담테이블 및 의자, 안내 데스크 등 기본비품 등
  - 업체 통역비 70%
- 운송비 1CBM 편도 100%
  - 단, 국내반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 기준

## 바. DSE 2019 Floor Plan

### <Las Vegas Convention Center, North Hall>



※ 주최측 사정에 따라 부스위치는 변경가능성 있음

## 4. (2단계) 사후지원 : 바이어 국내 초청상담회 개최

### 가. 목 적

- 전시회 참가를 통해 현장에서 만난 타킷 바이어를 국내에 초청, 1:1 수출상담회를 개최하여 수출확대 촉진

### 나. 개최개요

- 일 시 : 2019년 10월 10일(목), 10:30~17:00
- 장 소 : COEX 회의실
- 초청대상
  - 전시회 기간중 참가업체와의 상담에서 협력 및 계약가능성이 높은 바이어
  - DSE 2019 참관 바이어 중 타킷바이어 등
- 초청규모 : 10명

다. 국고지원 사항 : 바이어 초청, 통역비 등 70%

## 5. 참가신청 안내

### 가. 참가신청

- 신청면적 : 1부스(9m<sup>2</sup>)의 배수 (단, 국고지원은 1부스까지로 제한)  
※ 2부스 이상 신청기업은 추후 참가기업 신청현황을 감안, 모집완료 후 1부스로 조정될 수 있음
- 제출서류 : 이메일 제출 요망
  - 참가신청서 및 참가약관, 사업자등록증 사본, 법인통장 사본 각 1부
- 신청방법 : 제출서류 이메일 송부, 참가신청금 입금
- 참가신청금 입금(신청금 입금 완료시점이 참가신청 종료임)

## 나. 선정기준

- “참여기업 평가기준(표준안)”에 의거하여 선정
- 참가신청금을 납부한 업체라도 소정의 선정심사 절차에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 환불 조치

## 다. 참가비

- 신청금 : 참가신청서 제출 시 1부스(9m<sup>2</sup>)당 400만원 납부
- 잔금 : 참가업체 선정 후 납부
- 송금계좌 : 국민은행 598601-04-110544  
(예금주 : 한국전자정보통신산업진흥회)
  - ※ 회사명으로 입금 요망
  - ※ 참가신청서 제출 시 참가신청금을 납부해야 참가신청이 유효
- 신청기한 : 2019년 2월 8일(금)
  - ※ 부스 사정 등으로 인해 조기 마감 될 수 있음
- 기타 참가기업 부담 경비
  - 출장자 여행경비 및 체재비
  - 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
  - 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용
  - 통역원 채용시 통역비는 업체부담이며, 현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불
- 문의 및 접수처 :
  - 전시마케팅센터 변현주 차장(02-6388-6062, [julie@gokea.org](mailto:julie@gokea.org))
- 한국 에이전트 :
  - (주)메세플래닝 김성관 차장(02-2175-3763, [kay@messepl.com](mailto:kay@messepl.com))

## 6. 참고사항

### 가. 본회 업무지원 사항

- 한국관 운영(3월) 및 바이어 국내 초청상담회 개최(10월)
  - 부스 임차 및 부스 배치
  - 장치공사 및 기본 비품 신청 등 업무 대행
  - 국내외 언론 홍보
  - 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포
  - 항공·숙박 및 운송 정보 제공
  - 참가업체 통역원 섭외
    - ※ 참가업체 부스내 통역은 별도 신청 및 통역비는 업체부담임.
  - 티켓바이어 발굴 및 초청
  - 참가업체 1:1 매칭 및 상담회 주선 등

### 나. 주요업무 추진일정(안)

주요 업무	추진 일정
참가업체 신청 접수	2019. 2. 8까지
참가업체 선정 발표	2019. 2. 15(예정)
참가업체 설명회(부스배정 등)	2019. 2. 26(예정)
장치, 여행, 운송 등 업무협의	2019. 2월
전시품 해상 운송	2019. 2월 중순(예정)
전시운영요원 출국	2019. 3. 25
부스점검 및 전시품 진열	2019. 3. 26
전시회 개최	2019. 3. 27~28

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음