



웹사이트

www.KES.org

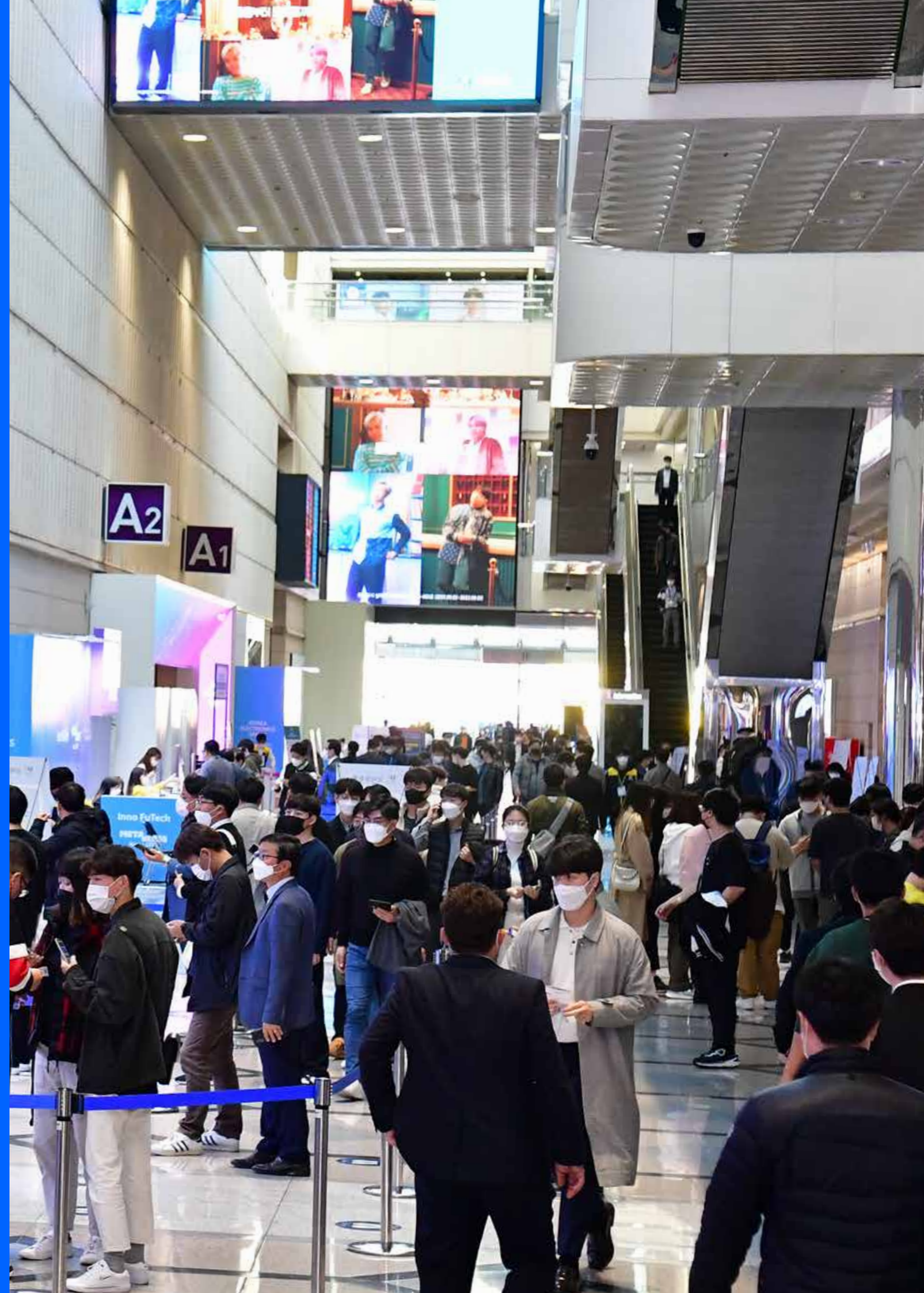
온라인 전시관

www.openKES.org

문의

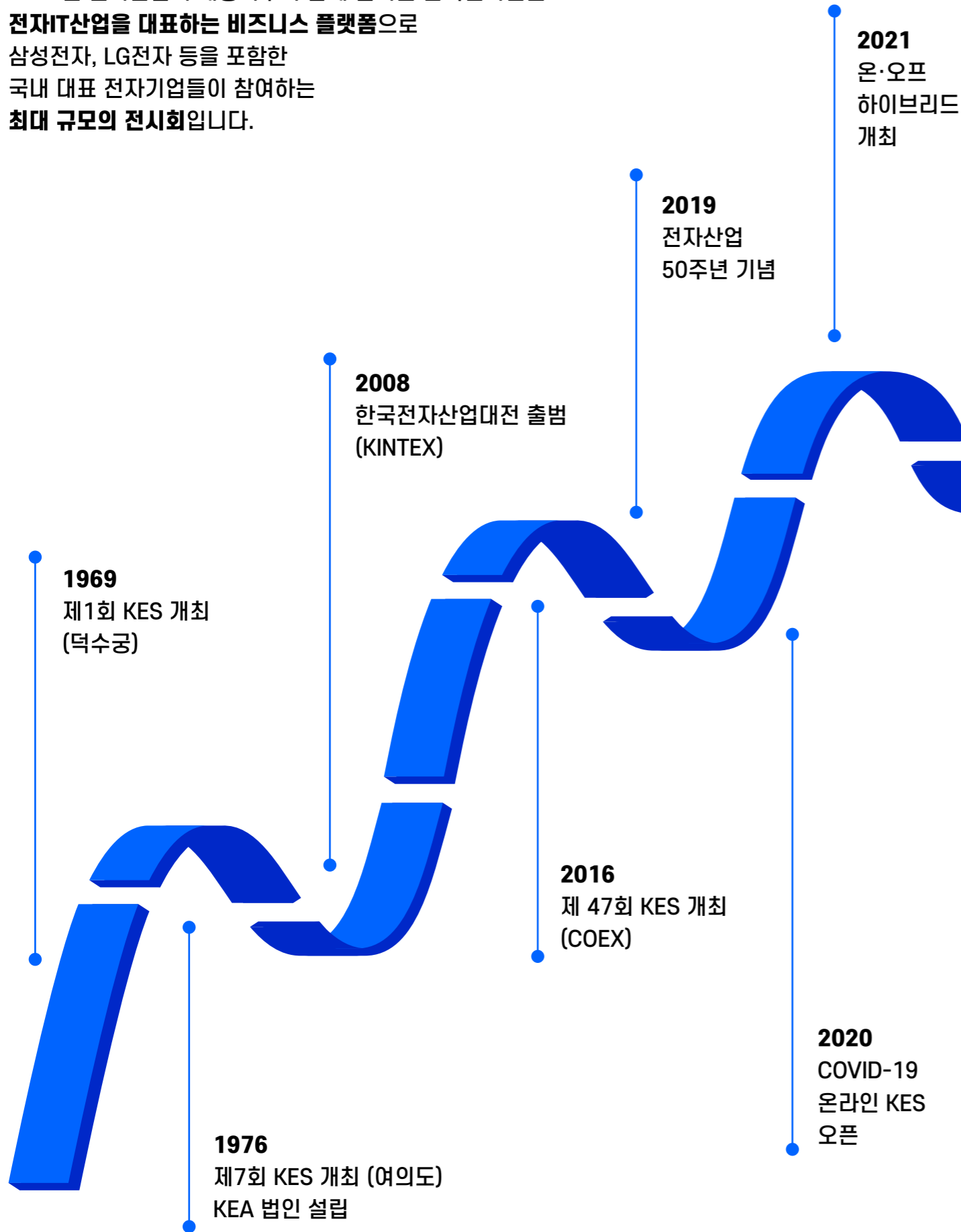
02.6388.6062~6

kes@kes.org



53년 역사가 말하는 대표 전자·IT전시회, KES

1969년 전자산업의 태동기부터 함께 걸어온 한국전자전은
전자IT산업을 대표하는 비즈니스 플랫폼으로
 삼성전자, LG전자 등을 포함한
 국내 대표 전자기업들이 참여하는
최대 규모의 전시회입니다.



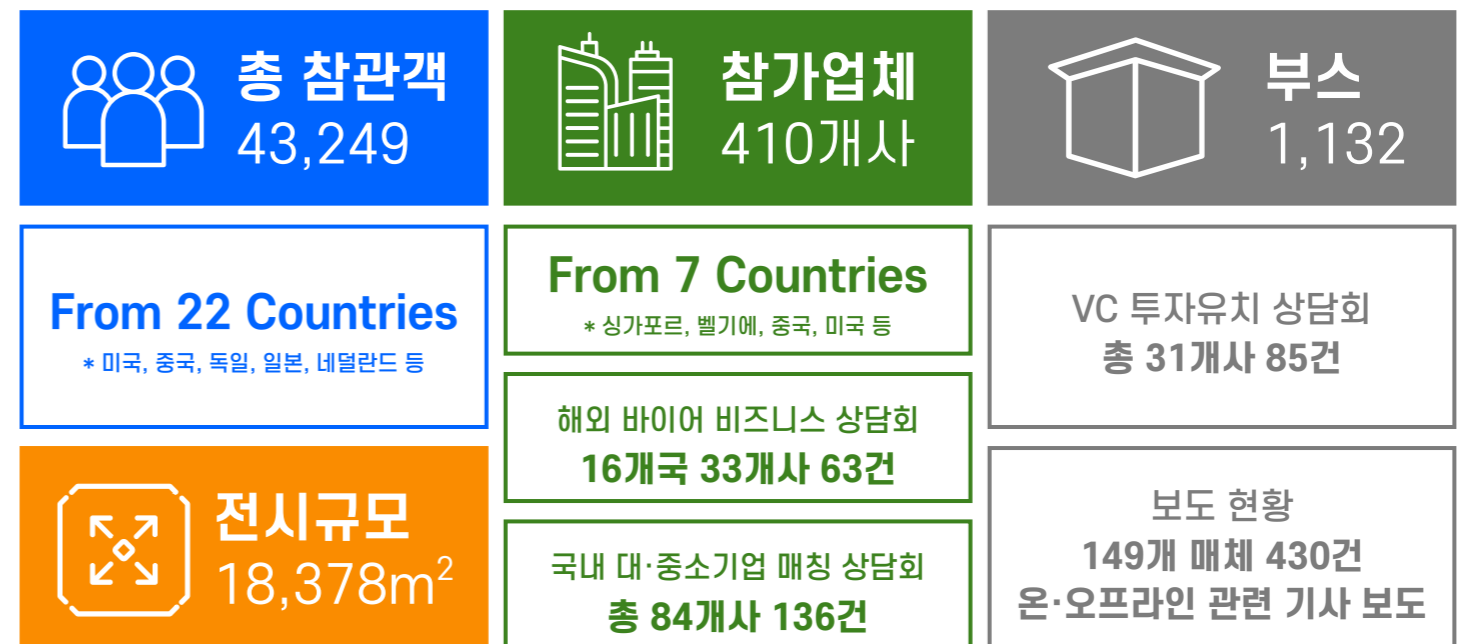
KES 2022

CONNECTED BEYOND ELECTRONICS

산업간의 경계가 허물어지는 **빅블러(Big Blur)** 시대의 중심에는
전자IT산업 대표 전시회 KES가 있습니다.
 전자산업을 중심으로 **디지털화** 되는 세상에서 타 산업과의 융합을
 뛰어넘어 **연결과 확장**의 테마를 선보입니다.

기간 2022.10.4. 화.—7.금.	장소 COEX(18,378m ²), SEOUL& DIGITAL
규모 450개사 60,000명	주제 가전스마트홈 · 전자부품소재 · 융합신산업 테크솔루션 · 메타버스 · 모빌리티 · 디지털헬스
주최 산업통상자원부	주관 한국전자정보통신산업진흥회

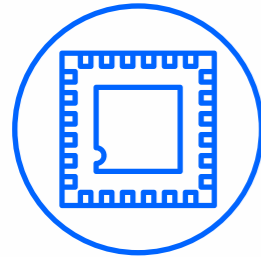
KES 2021 주요지표





가전·스마트홈

종합가전제품, 중소가전, 홈디바이스, 전자제품, 정보기기, 뉴노멀생활가전 (헬스, 뷰티, 환경, 라이프케어)



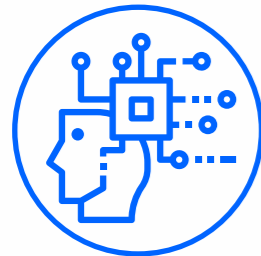
전자부품·소재

전자부품, 반도체, 센서, 디스플레이, 소재, 장비



융합신산업

XR(AR,VR), 3D, 웨어러블, 블록체인, 보안기기



테크솔루션

생산제조기술, AI, 로봇공학, IoT, 빅데이터, 딥러닝, 통신, 스마트시티



메타버스코리아

하드웨어, 미디어서비스, 플랫폼, 엔터테인먼트, 콘텐츠



모빌리티

미래자동차, 자율주행 자동차, 전장부품, 드론



디지털헬스

슬립테크, 디지털테라피, 웨어러블

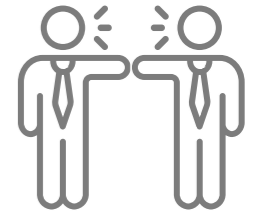


스마트팩토리

디지털 자동화 솔루션, 보안솔루션



참가신청과 동시에 전담인력을 배치,
지속가능한 전주기 맞춤형 마케팅 프로그램을 제공합니다.



바이어 비즈 매칭

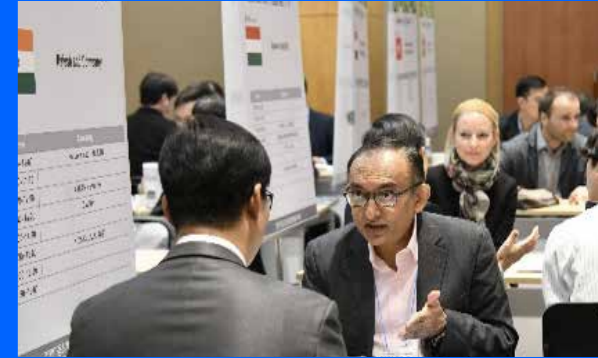
유망 바이어 매칭 온·오프 상담회를 통해 비즈니스 성과를 높일 수 있도록 지원해드립니다.

해외바이어 비즈니스 상담회

- KOTRA 협력을 통한 양질의 해외 바이어 매칭 지원
- 빅데이터 분석 시스템을 통한 국내외 잠재 바이어 발굴 지원

국내바이어 상담회

- 대형유통사, 대-중소기업 매칭
- 벤처캐피탈 투자유치 상담 지원



진행절차

- ↓ KES Planner 수요조사 신청서 작성
- ↓ 비즈매칭 상세 신청서 접수
- ↓ 바이어 섭외 및 사전매칭
- ↓ 현장 미팅 스케줄링 및 일정공지
- ↓ 현장 비즈매칭 참가 및 상담일지 작성

>>> KES 2021

해외바이어 비즈니스 상담회
16개국 33개사 63건 상담

대-중소기업 구매 상담회
총 84개사 136건 상담

VC 투자 상담회
총 31개사 85건 상담

LIVE@KES 미디어 콘텐츠

마케팅 전문기업과 파트너십을 체결하여 기술과 제품에 가치를 더하고 현장 마케팅 효과를 높여 드립니다.



미디어 파트너와 함께하는 타겟 마케팅

- 사전/현장 인터뷰, 유튜브 실시간 중계 등 다양한 미디어 서비스 제공
- 미디어 전문 파트너사를 통한 양질의 미디어 콘텐츠 제작 지원



판로개척을 위한 라이브 커머스 마케팅

- 온라인 플랫폼 기반 B2C 마케팅 지원
* 네이버 쇼핑라이브, 카카오 쇼핑라이브 등



>>> KES 2021

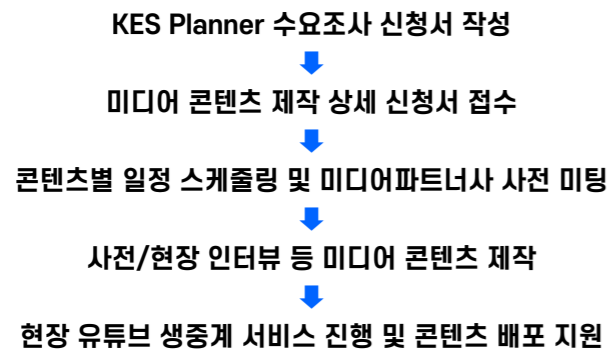
보도자료 등 미디어 홍보
149개 매체 총 430건 보도

사전/현장 인터뷰 영상
98개사 콘텐츠 제작 지원

네이버 쇼핑라이브
매출 56건 발생

전문MC와 KES 전시장
유튜브 라이브 진행

진행절차



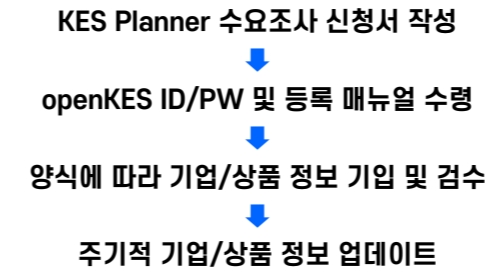
온라인 전시관 (openKES)

오프라인 전시와 연계한 서비스로 온라인 상설 전시관을 통한 맞춤형 글로벌 마케팅을 지원하며 다양한 비즈니스 매칭 기회를 드립니다.



- 기업 전용 가상부스 제공 및 콘텐츠 무료 업로드 지원
- 구글디스플레이, 페이스북 타겟광고 연동 실시
- 기업별, 상품별 키워드 매칭을 통한 B2B 마케팅 지원

진행절차



>>> KES 2021

입점기업
156개사 500여개 제품

등록바이어
66개국 1,000여명

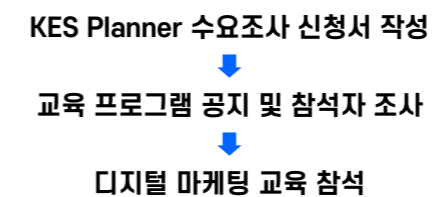
평균 유입 바이어
15,000명 이상

디지털 마케팅 교육

실습형 디지털 마케팅 교육 서비스를 통해 한단계 더 성장할 수 있습니다.

- 디지털 마케팅 전문가와 온·오프 세미나 진행
- 데이터 중심의 디지털 마케팅 실무 교육 진행
- 수요조사를 통한 맞춤형 교육 콘텐츠 개발 및 제공

진행절차



>>> KES 2021

디지털 마케팅 채널
구축 방법

디지털마케팅 플랫폼 구축,
채널별 특징과 운영방법

소비자키워드조사와 검색엔진최적화

인지→탐색→고려→
전환→재구매 과정의
디지털 마케팅

고객을 유입시킬 수 있는 방법,
광고, 검색, SNS

유입된 고객을 어떻게 설득할 것인가?

KES AWARDS

공식 KES Innovation Awards를 통해 기업의 혁신기술과 제품 마케팅을 지원하고 기업 브랜드 가치를 높여드립니다.



전자·IT 분야의 혁신 제품 및 기술 발굴 및 시상

- ▣ 분야 : 스마트홈, 융합신산업, 테크솔루션 등
- ▣ 심사기준 : 제품 및 기술의 혁신성, 디자인, 시장성 등

사전/현장/사후 통합 마케팅 서비스 제공

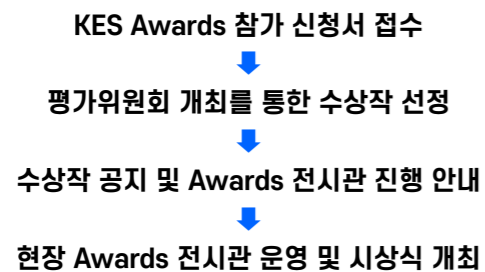
- ▣ 전시관 내 KES 어워즈관 구성을 통한 단독 홍보부스 마련
- ▣ 어워즈 수상기업 단독보도 및 미디어 연계 마케팅 지원



>>> KES 2021

수상규모 : 총 32개사 38점
 스마트홈 부문 (12점)
 융합신산업 부문 (12점)
 테크솔루션 부문 (14점)

진행절차



참가기업 중심 컨퍼런스

'기술이 바뀌다', '혁신을 말하다', '가치를 더하다' 라는 슬로건으로 무대에서 참가기업 중심의 현장 마케팅을 지원합니다.



참가업체 우수 제품 및 기술 소개 현장 세션 운영

- ▣ KES 일 방문객 평균 만명 대상 현장 노출
- ▣ 전시부스와 연계한 홍보·마케팅
- ▣ 온라인 참관객 리포트 분석 서비스 제공

현장 생중계 서비스 및 콘텐츠 배포

- ▣ 온·오프 KES 채널, KES 미디어파트너 홍보채널
- ▣ 현장 라이브 송출 및 사후 영상 아카이빙 서비스



>>> KES 2021

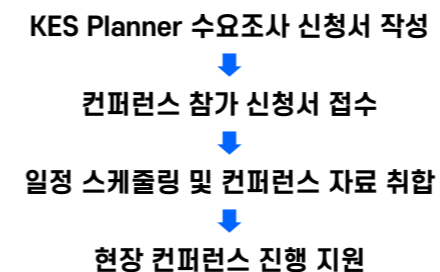
행사명
 KES Techs & The Talks
 (기술이 바뀌다, 혁신을 말하다, 가치를 더하다)

일시
 2021. 10. 27(수)-28(목), 2일간

주제
 디지털헬스, 메타버스 등 12개 세션

방식
 현장 및 실시간 온라인 병행

진행절차



참가신청 안내

신청방법

홈페이지(www.kes.org)에서 온라인 참가신청

참가비

구분	(VAT 별도)		
	독립부스	조립부스 기본형	조립부스 프리미엄형
국내	280만원	320만원	360만원
해외	US\$ 3,100	US\$ 3,800	US\$ 4,200

할인프로그램

① KEA 유료회원사

- 대기업/중견기업 : 5%할인
- 중소기업 : 20% 할인

② VIP

- 10%할인 : 3년 연속(2020~2022년)참가
- 5%할인 : 2년 연속(2021~2022년)참가

③ 조기신청

- 10% 할인 : 2022년 4월 29일(금)
- 5% 할인 : 2022년 6월 30일(목)

- ※ 기한 내 참가 계약금 납부한 기업에 해당
- ※ 할인프로그램 중복적용 불가
- ※ KEA 회원사 할인은 정회원에게 한함

참가비 납부

계약금: 온라인 참가신청 후 15일 이내 50% 납부

잔금: 2022년 8월 12일(금)까지 납부

계좌: 국민 598601-04-001578

(한국전자정보통신산업진흥회)

※ 7월 29일(금) 이후 신청 시 참가비 전액 납부

※ 참가비는 반드시 업체명으로 납부, 송금수수료는 참가업체 부담

부스 디자인

기본형 조립부스 (면적+기본장치 제공)



1부스



2부스



4부스

프리미엄형 조립부스 (면적+목공장치 제공) * 2부스, 4부스만 신청 가능



2부스



4부스

※ 상기 디자인 및 시공 내역은 변경될 수 있음

※ 자세한 부스 사양 및 전시관별 색상은 홈페이지(kes.org) 참고

참가문의

한국전자정보통신산업진흥회 KES 사무국

T. 02-6388-6062~6 F. 02-6388-6069 E. kes@kes.org

