

# 제13회 KES 이노베이션 어워즈 공고문

세계 최고 수준의 기술력과 경쟁력을 보유한 전자·IT산업의 유망기업의 글로벌 시장경쟁력 확보를 위해 제13회 KES 이노베이션 어워즈 운영계획을 다음과 같이 공고합니다.

2024. 5. 7(화)

한국전자정보통신산업진흥회장

## 제13회 KES 이노베이션 어워즈 운영 안내

### 1. 목적

- 혁신적·창의적 기술·제품을 보유한 유망기업을 발굴·시상하여 기업의 시장경쟁력 확보

### 2. 훈격 및 규모 : 한국전자정보통신산업진흥회 회장상 최대 30점

- 대기업\* 30%(9점), 중견·중소·스타트업 70%(21점)  
\* 대기업의 경우 1개社 당 최대 3점 이내

### 3. 지원분야

- 품목별 7개 분야(중복 신청 가능)
  - ① AX(AI Transfomation) - AI, 스마트홈기기, 홈엔터테인먼트, 생성형 AI, 온디바이스 AI, 엠비언트, 사이버 보안 등
  - ② 디지털헬스 - 슬립테크, 뷰티테크, 실버테크, 헬스케어 솔루션 등
  - ③ 전자부품소재 - 전자부품, 센서, 반도체, 재료, 소재 등
  - ④ 로봇틱스 - 스마트제조, 유통·로봇 솔루션, 풀필먼트 등
  - ⑤ 모빌리티 - 자율주행, 전기자동차, SDV, UAM, 인포테인먼트 등
  - ⑥ ESG - 자원순환, 재활용, 탄소중립, 에너지 효율, 접근성 등
  - ⑦ WEB 3.0/XR - VR·AR·XR, 블록체인, NFT, 디지털트윈 등

#### 4. 신청대상

- KES 2024 국내·외 참가기업(서류 접수기한 내 신청기업)

#### 5. 심사 절차 및 기준

##### 가. 심사 절차

- 서류심사(1차) 및 위원회 심의(2차)를 통해 최종 수상작 결정

##### 나. 심사 기준

- 혁신성, 시장성, 디자인성, 지속가능성 평가지표에 따른 평가
- 기술·제품 개발 결과로 특허·인증·수상 실적이 있는 경우(관련 증빙 자료 제출 시) 우대

#### 6. 수상 혜택

- (수상혜택) 전시회 사전·현장·사후 3단계\*로 구분하여 수상기업을 위한 10가지 특별혜택 제공

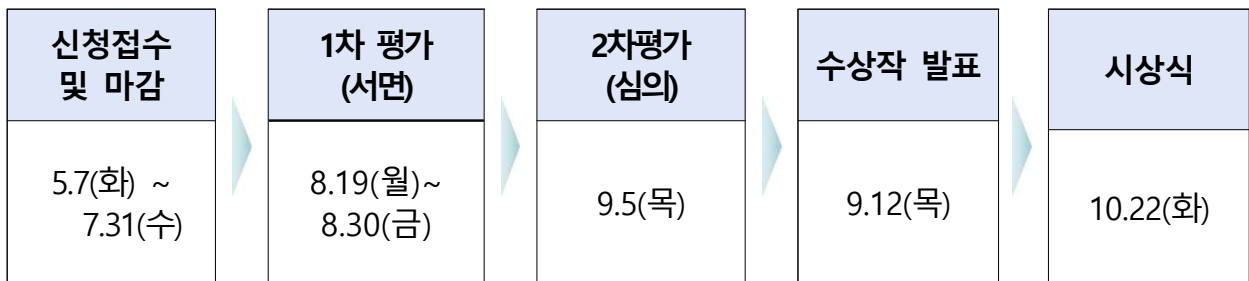
사전	① 보도자료 배포 및 언론홍보
	② 수상제품 KES Awards 심볼 홍보사용권 부여
	③ 뉴스레터, 온라인 채널별(페이스북, 인스타, 유튜브 등) 홍보
현장	④ 전시기간중 제품 발표회 참여 기회 제공
	⑤ 국내.외 바이어 및 VC 매칭 상담 주선
	⑥ 국내.외 VIP 도슨트 투어 코스 반영 및 쇼가이드 수록
	⑦ 시상식 및 개막행사 오찬리셉션 참석 등
	⑧ 방송 및 언론사 현장취재 연결
	⑨ 부스시공 시 KES Awards 엠블럼 부착
사후	⑩ 중소/스타트업 차년도 참가비 20% 할인 혜택

## 7. 신청 접수 및 추진일정

### 가. 신청 접수

- 제출서류 : KES 이노베이션 어워즈 신청서 1부(붙임서류 포함)
  - 양식은 한국전자정보통신산업진흥회 홈페이지 공지사항 참조\_ 신청양식 다운로드([www.gokea.org](http://www.gokea.org))
- 접수기한 : 2024. 7. 31(수) 18:00까지
- 접수방법 : 이메일 접수
- 접수 및 문의처 : 전자진흥회 전시마케팅 박길주 과장
  - (전화) 02-6388-6063 / (이메일) [green@gokea.org](mailto:green@gokea.org)

### 나. 추진일정



\* 상기 일정은 신청현황에 따라 변경될 수 있음

신청서류는 반환하지 않습니다. 개인인적사항 등은 개인정보보호법에 따라 포상목적 이외에는 제3자에게 공개하지 않으며, 시상식 종료 후 일괄 폐기합니다.

□ **제출서류 양식**

구분	제출서류
서식 #1	[필수] 어워즈 신청서
서식 #2	[필수] 제품 요약서
	[필수] 제품 상세 설명서
	[선택] 기타 증빙자료

**제출서류 작성 가이드**

- ▶ 제품이미지는 **최소 3개 이상(png, jpg) 첨부** 및 대표 이미지 표기 필수
- ▶ 기업 로고 파일은 ai, pdf 등 **수정 가능한 파일로 첨부**
- ▶ 자체 제품소개서, 제안서 등으로 대체 불가, **제품 설명서 양식 준수**
- ▶ 제품 상세설명서 작성 시 **4페이지 내, 맑은고딕 11pt, 줄간격 160% 준수**
  - 4페이지 초과 시 **초과분** 내용은 심사 시 반영되지 **않음**
  - **추가 증빙 자료는 4페이지에서 제외**, 페이지 제한 없음
- ▶ 하단의 상세 작성 가이드를 참고하여 **평가항목**에 부합하도록 **개조식**으로 작성, 필요 시 **간단한 이미지 자료 활용 가능**
- ▶ 설명서에 기술된 부속서류(특허증, 인증서 등)은 **별도 제출**
  - 동종제품 대비 우수성 및 친환경성 (예: 환경인증서 등)
  - 특허 보유현황 및 수상내역 (예: 특허증, 상장 등 사본 등)
  - 그 외 제품의 우수성을 입증할 수 있는 서류
- ▶ 제품 요약서 및 상세설명서는 **원본(hwp, word) 제출 요망**



# 1. 제품 요약서

\* 1페이지 내 작성

신청분야	<input type="checkbox"/> AX <input type="checkbox"/> 디지털헬스 <input type="checkbox"/> 전자부품소재 <input type="checkbox"/> 로봇틱스 <input type="checkbox"/> 모빌리티 <input type="checkbox"/> ESG <input type="checkbox"/> WEB 3.0/XR			
제품명	(예) QLED TV			
상품명 (모델번호)	국문	(예) 네오 큐엘이디 8K (KQ85QNA900FXKR)	영문	(예) Neo QLED 8K (KQ85QNA900FXKR)
제품소개 특징·장점 요약	<p>가. 주요 기능</p> <p>1)</p> <p style="padding-left: 20px;">○</p> <p style="padding-left: 20px;">-</p> <p>나. 특·장점</p> <p>1)</p> <p style="padding-left: 20px;">○</p> <p style="padding-left: 20px;">-</p> <p>다. 특허 및 수상 내역</p> <p>1)</p> <p style="padding-left: 20px;">○</p> <p style="padding-left: 20px;">-</p>			
제품이미지				

## 제품 요약서 작성 가이드

## 내용 작성 후 삭제 요망

- ▶ 200단어 내로 핵심 특징만 요약 작성, 세부 내용은 제품설명서에 기재
- ▶ 제품이미지는 제품의 외관 또는 서비스를 잘 보여줄 수 있는 이미지로 기재

## 2. 제품 상세 설명서

\* 4페이지 이내, 분량 준수

### I. 제품개요

#### 가. 제품 제원(Specification)

- 1)
  - 
  -

#### 나. 제품의 주요 기능 및 특장점

- 1)
  - 
  -

#### 다.

- 1)
  - 
  -

#### 상세 작성 가이드

#### 내용 작성 후 삭제 요망

- ▶ 제품제원은 제품의 구성 및 구조, 일반 스펙을 포함하여 기술
- ▶ 제품의 주요 기능은 기반 기술 및 핵심 기술을 기반으로 해당 기술이 제품 기능에 어떤 역할을 하는지 요약하여 기술
- ▶ 제품의 특장점은 주요 특징 및 장점을 포함하여 기술
- ▶ 그 외 제품 개요에 참고할 수 있는 사항 자유롭게 기술

## II. 혁신성

### 가. 주요 핵심 기술 및 기능의 혁신성

- 1)
  - 
  -

### 나. 기술 및 제품의 우수성

- 1)
  - 
  -

### 다.

- 1)
  - 
  -

#### 상세 작성 가이드

#### 내용 작성 후 삭제 요망

- ▶ 기능의 혁신성은 기존 또는 경쟁 제품 대비 혁신성 및 해당 기능의 혁신을 통한 Input 또는 Output 효율성 증가 여부 등을 가급적 수치화하여 기술
- ▶ 제품의 우수성은 제품 및 기술의 세계(국내) 최초 개발, 최초 상용화 여부, 우수성을 입증할 수 있는 인증 내역\* 등을 포함하여 기술  
\* 제품설명서에는 주요 인증 내역만 요약 기재 (뒷면 '증빙자료'에서 상세 내역 기재)
- ▶ 그 외 소비자시장 측면, BM 측면의 혁신성 등 혁신을 시도한 사항에 대해 자유롭게 기술



### Ⅲ. 시장성

#### 가. 시장 현황

- 1)
  - 
  -

#### 나. 시장 경쟁력

- 1)
  - 
  -

#### 다. 홍보·마케팅 전략

- 1)
  - 
  -

#### 라.

- 1)
  - 
  -

#### 상세 작성 가이드

#### 내용 작성 후 삭제 요망

- ▶ 시장 현황은 글로벌 시장 규모 및 현황, 시장 내 점유율 현황 및 사업화 목표 등을 포함하여 향후 시장 내 성장 가능성을 보여줄 수 있도록 기술
- ▶ 시장 경쟁력은 제품 및 기술의 구체적인 비즈니스 모델, 경쟁 제품 대비 경쟁력 비교 분석 및 시장 내 파급 효과 등을 포함하여 기술
- ▶ 홍보·마케팅 전략은 주요 수요군 및 타겟 시장, 국내·외 전시회 참가 실적 및 계획을 포함하여 시장 진출 및 점유율 확보 추진 전략에 대해 기술
- ▶ 그 외 시장성을 보여줄 수 있는 사항에 대해 자유롭게 기술

## IV. 디자인성

### 가. 디자인 우수성 및 차별성

- 1)
  - 
  -

### 나. 기능적 적합성

- 1)
  - 
  -

### 다.

- 1)
  - 
  -

#### 상세 작성 가이드

#### 내용 작성 후 삭제 요망

- ▶ 기술 또는 SW의 경우, 사용자 UI/UX 관점에서 서술
- ▶ 디자인 우수성은 심미적인 요소, 시장 트렌드 반영 및 차별성 등을 포함하여 기술
- ▶ 기능적 적합성은 제품의 의도된 용도 및 기능 적합성, 기존 제품 대비 기능적 적합성 개선 여부 등을 포함하여 기술
- ▶ 그 외 유니버설 디자인 활용 여부, 사용자 편의성을 고려한 실용적 디자인 여부 등 디자인성을 보여줄 수 있는 사항에 대해 자유롭게 기술

## V. 지속가능성

### 가. 지속가능성

- 1)
  - 
  -

### 나. 환경 개선효과

- 1)
  - 
  -

### 다. 사회적 영향력

- 1)
  - 
  -

### 라.

- 1)
  - 
  -

#### 상세 작성 가이드

#### 내용 작성 후 삭제 요망

- ▶ 지속가능성은 제품 또는 기술, BM 측면에서의 지속가능성 관점에서 기술
- ▶ 환경 개선효과는 친환경적 소재 활용 또는 제품 및 기술의 환경 개선 효과 등을 포함하여 기술
- ▶ 사회적 영향력은 사회 문제해결, 일자리 창출 등 사회적 영향력 관점에서 기술

### 3. 기타 증빙 자료

---

#### I. 관련 특허, 인증, 수상 내역

no.	종류	특허/수상 명칭	출원/등록일	출원/등록번호	보유국
(예)	특허	000을 활용한 00시스템	20.xx.xx	제 xx-xxxxxx호	한국

#### II. 증빙 자료

이미지	이미지		
특허증	제 xx-xxxxxx호	수상내역	