

“혁신기술을 기반으로 새로운 시장을 개척하는 **FUTURE TECH SHOW**”  
**Inno FuTech 2022 참가기업 모집 안내**

Inno FuTech 2022은 전자·IT분야 유망기업의 새로운 시장을 개척하고 수출 중소기업을 발굴하기 위한 새로운 전시플랫폼으로 혁신과 도전을 주제로 개념화한 온·오프(O2O) 전시관을 동시에 제공하고 해외 바이어 상담회와 디지털 마케팅을 지원합니다. 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

□ 행사개요

- (행사명) **Inno FuTech 2022**
- (목적) 전자·IT분야 중소기업의 글로벌 비즈니스 지원
- (기간·장소) 2022. 10. 4(화) ~ 10. 7(금), COEX Hall B
  - \* Inno FuTech 2022는 KES 2022(한국전자전, COEX Hall A, B)과 동시개최
- (참가자격) 전자·IT분야 유망 중소기업\*
  - \* 지능화, 고성능화 등 기술혁신을 통해 새로운 시장을 개척하는 중소기업
  - ① '23년 해외전시 참가 예정인 기업(전시회 참가신청서 증빙)
  - ② '21~'22년 온·오프 해외전시회 참가경험이 있는 기업(전시회 참가확인서)
  - ③ 창업 7년 이내 혁신성과 창의기술을 보유한 기업(국내외 혁신상 수상기업)
  - ④ 온라인전시관(openKES.org)참가기업 또는 참가 예정기업
- (모집규모) 70개사 (선착순 마감)
- (지원기준) 전시회 참가비 1개 부스 기준 **최대 160만원 지원\***
  - \* 1개사 당 최대 2부스 지원 가능 (참가비의 50% 지원)
- (전시분야) 디지털헬스/소형가전, XR/웨어러블, 솔루션/플랫폼, 지능형/스마트센서류 등

분야	“뉴노멀 시대” 디지털헬스/소형가전	“창조 확장현실” XR/웨어러블	“연결과 융합” 솔루션/플랫폼	“센서의 미래” 지능형/스마트센서류
주요 제품	슬립테크, 디지털테라피, 공기청정기, 살균기, 드립머신 등	메타버스, 가상·증강 체감형 콘텐츠, 소음제거웨어러블, 자세교정 웨어러블 등	빅데이터기반 유통플랫폼, EV플랫폼, 3D공간구축솔루션 등	수소누수 감지센서, 동작인지센서, 자외선센서, 음장센서, 수질센서 등

## □ 참가혜택

- ① 업체 부스 **참가비 지원(50%)**
- ② 해외마케팅 지원 **온라인 전시관 개별부스 제공**(www.openKES.org)
  - \* 기업전용 가상부스 제공 및 콘텐츠 무료 업로드 지원
- ③ 판로개척을 위한 **해외 바이어 상담회\*** 및 **라이브커머스\*\*** 지원
  - \* 글로벌 B2B 소싱플랫폼 운영 전문기관을 통한 바이어 발굴·매칭 지원
  - \*\* 네이버쇼핑라이브, 카카오 쇼핑라이브, 인스타그램 라이브등 B2C 마케팅 지원
- ④ 디지털마케팅 콘텐츠확보를 위한 **현장스케치/인터뷰 영상제작지원**
  - \* 전시기간 중 참가기업 현장 스케치 및 인터뷰 영상을 촬영, 유튜브 업로드·홍보
- ⑤ 참가기업 중심 제품/기술 **컨퍼런스 및 발표회 기획·참가지원**
  - \* 참가기업이 직접 연사로 참여하여 혁신제품 및 기술 프로모션 기회 제공

## □ 참가신청 안내

- (신청방법) 이메일 접수
  - \* E: kes@kes.org / T: 02-6388-6063~6 Inno FuTech 사무국
  - \* 참가신청서 및 관련 서류 이메일 제출
- (신청기한) 2022년 7월 30일까지(선착순 마감)
- 부스 참가비 및 제공내역

구분	세부내용
부스 디자인	
제공내역	상호간판 1식(LED), 안내데스크+의자 1식, 조명 2개 (LED 암스포트 9W), 콘센트 1개(220V/2구), 전력 1Kw(220V,단상), 바닥재(파이텍스)
규격	9m <sup>2</sup> /부스
정상가	320만원 (VAT별도)
업체부담금	160만원 (VAT별도)

\* 부스 디자인은 변경될 수 있습니다.

## 참고

## 참가업체 평가기준 및 선정방법

- **평가기준** : 해외전시 참가이력, 기업경쟁력, 품목시장성 등 평가기준에 따라 선정하며 증빙서류는 신청 시 제출
- **선정방법** : 내·외부 평가위원(6인)을 구성, 정량·정성적 평가후 선정

기준항목	배점	평가기준	제출서류	
해외전시회 참가이력	40	<b>오프라인 해외전시회 참가 기준</b> (22.1~) 또는 <b>참가예정기업 (23)</b> (40) 5회 이상/ (38) 4회 이상/ (36) 3회 이상/ (34) 2회 이상/ (32) 1회 이상	참가확인서 /신청서	
온라인전시회 참가이력	20	온라인전시관(openKES.org) 입점기업 또는 입점 예정기업 중 해외수출 중심기업 (21.1~)	수출실적 증명원	
		직전년도 수출액 500만불이상 또는 직전년도 수출증가율 100% 이상		20점
		직전년도 수출액 100~500만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 70 ~ 100% 미만		17점
		직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 50 ~ 70% 미만		14점
기업경쟁력	20	직전년도 수출액 10만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 30% 미만	11점	
		우수기술 인증(NEP, NET, 싱글 PPM 등)	10점	
기업경쟁력	20	지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)	10점	
		인증서 등 실적자료		
품목시장성	10	품목의 수출 비중 등을 평가 (20) 매우 우수/ (18) 우수/ (16) 보통/ (14) 미흡/ (12) 매우 미흡	-	
혁신상 수상이력	10	최근 2년간 국내외 혁신상 수상 이력 (21~22) (10) 3회 이상/ (7) 2회 이상/ (4) 1회 이상	사진 등 증빙자료	
정책우대 가점	최대 (+10)	① 내수기업 및 수출초보기업 (참가 직전년도 수출실적 10만불 미만)	10점	인증서 등 증빙자료
		② 전문무역상사	5점	
		③ 소재·부품전문기업 인증기업		
		④ KOTRA 해외전시회를 통한 수출성과 입증	3점	
		⑤ 사회적 경제기업		
⑥ 유턴기업				
⑦ 스마트공장구축, 스마트 제조 공급기업	3점			
⑧ 4차 혁명선도 소비재 융합제품 경진대회 수상				
⑨ 해외수출인큐베이터(BI) 입주기업				
⑩ 지역대표 중견기업	3점			
⑪ 세계일류상품 생산기업				
합 계	100 (+10)	-		

\* 기준 이외에도 혁신성, 창의성이 우수한 IT제품 또는 기술을 보유한 기업으로 평가위원이 인정한 경우 선정